

FuturMaster Préviation

de l'éditeur FuturMaster



Site Web : [cliquez sur le logo](#)

1. Editeur	FuturMaster
2. Groupe	Non
3. Pays d'origine	France
4. Création	1994
5. C.A. global 2006 (M€)	5.6 M€
6. C.A. France 2006 (M€)	4.8 M€
7. Effectif global 2006	34
8. Effectif France 2006	27
9. Nb de sites équipés en solution de prévisions en France	160
10. Nb de sites équipés en solution de prévisions à l'étranger	310
11. Dernières références signées en prévisions	Eurial Poitouaine (AA), Natixis (Banque), FDGI (Mercerie)
12. Principaux secteurs de la base installée	AA, Pharmacie, Cosmétiques, Industrie
13. Nb. mini/maxi d'utilisateurs chez les clients installés	Min. :1 - Max : 116
14. Solution de PREVISION	FuturMaster Préviation
15. Dernière version	FM 5.02
16. Langues disponibles pour cette version	Français, Anglais, Allemand (le système peut de plus être paramétré dans la langue de l'utilisateur en plus des 3 langues citées).
17. Intégration à une suite plus vaste (autres modules)	● FM DRP (permet de piloter les stocks et les approvisionnements à capacité infinie), FM Planning (permet de piloter le plan de fabrication à capacité finie et de gérer l'ordonnancement fin).
18. Module prévision vendu seul	●
19. Nb SKU (Unité stockées) maximal géré à ce jour par cette solution chez les clients	3.000.000
20. Modèles statistiques en standard :	
• tendance	●
• saisonnier	●
• régression linéaire	●
• moyenne mobile	●
• erratique	●
• spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange)	●
	modèle de Croston

• autre	Copie de (saisonnalité, double lissage exponentiel, Winters, moyenne, etc.), et modèles exogènes.
21. Mode de gestion des changements importants de modèle :	
• Auto-adaptatif	● ou N au choix de l'utilisateur
• via une alerte à confirmer par l'utilisateur	● ou N au choix de l'utilisateur
• à la main par l'utilisateur	● ou N au choix de l'utilisateur
22. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de certaines pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)	N
23. Lancements de produits :	
• par copie et modification d'un modèle de lancement précédent	●
• autre	Par gestion d'un objectif de vente, saisonnalisé à partir des historiques d'un produit de référence.
24. Intégration de variables exogènes :	
• à la main pour corriger ponctuellement un historique par exemple (promotion impactant les ventes de tant de %)	●
• en automatique à partir d'un fichier (variable corrélée comme la T°, données panélistes)	●
25. Disponibilité en standard d'un outil de recueil de données ou de prévisions auprès d'une population tierce (ex : force de vente, filiales, magasins)	●
Type	Soit via le web, soit via un accès en client léger (Citrix ou TSE)
26. Dans le logiciel, les utilisateurs « décentralisés » :	
• doivent obligatoirement se connecter au logiciel de prévisions	●
• peuvent publier leurs informations via un outil simplifié	●
	via un export au format excel d'un fichier de travail FuturMaster.
• autre	-



27. Logique collaborative du logiciel :
- un chiffre calculé en central à partir du logiciel à valider/ modifier par des tiers ●
 - une consolidation en central de prévisions calculées par des tiers ●
 - autre **Possibilité de calculer des prévisions à plusieurs niveaux en fonction des populations concernées et de définir des règles de validation dans l'outil.**
28. Gestion en standard :
- de la GPA (gestion partagée des approvisionnements) ●
 - du VMI (Vendor Managed Inventory) ●
 - autre **CPFR**
29. Affichage en standard dans le même tableau de plusieurs prévisions pour la même SKU, avec le détail de leur origine (filiale, marketing, cellule prévisions, etc.) ●
- Si oui, jusqu'à **12**
30. Axes de modélisation des prévisions :
- par zone géographique ●
 - par hiérarchie produit ●
 - par circuit de distribution ●
 - autre ●
- tous croisements entre les axes produit, géographie et distribution (famille-zone, sous-famille-circuit, par exemple).**
- Nb maxi d'axes et de niveaux hiérarchiques **3 axes hiérarchiques, plus l'axe temps, sans limitation du nombre de niveaux.**
31. Prévisions possibles sur :
- des semi-finis ●
 - des lots et des kits ●
 - des références / tailles / coloris ●
32. Calcul de prévisions :
- simultanément sur plusieurs nœuds (ex : au niveau semi-finis et au niveau taille/coloris) ●
 - ou la prévision calculée à un seul niveau et les autres en découlent (consolidation, clef de répartition) ●
33. Expression des prévisions sous forme de fourchette (ex : un chiffre + ou - un écart type) ou chiffre unique
- La prévision peut-être exprimée sous forme de chiffre unique et/ou sous forme de chiffre +/- un écart type.**
34. Unités gérées en standard par le progiciel **10 unités de mesure physique**
- Possibilité de valoriser les prévisions, par exemple pour élaborer les budgets ●
- FuturMaster permet de gérer jusqu'à 15 prix par produit.**
35. Maille et horizon de calcul en standard
- Jour, Semaine, Période (445, 544, 454, 13 périodes), mois, jusqu'à un horizon de 5 ans.**
36. Indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard **MAD, SUMEPS, Ecart Type, RÇ**
37. Gestion d'alertes (exemples) ●
- écart de prévision > N%, evolution M-p vs M-p+1, etc.**
38. Affichage de la liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste ●
39. Plates-formes supportées **Windows NT, XP, 2000, 2003**
40. Mode d'intégration (principaux partenaires)
- FuturMaster est aussi l'intégrateur de la solution.**
41. Mode ASP **N**
- Coût de location à partir de **-**
42. Coût de licence à partir de **30.000 €**
43. Coût moyen d'un projet **85.000 €**
44. R.O.I. moyen **6 mois**
45. Principaux points forts de la solution
- Gestion des mailles jours, semaine et mois, module de gestion avancée des promotions, expertise métier (AA, Pharmacie, Cosmétiques, Industrie)**
46. Stratégie de développement 2007/2008
- Evolution vers .Net, déploiement de filiales en Europe.**