

# AZAP Prédiction

de l'éditeur AZAP



Site Web : [cliquez sur le logo](#)

1. Editeur	AZAP	19. Nb SKU (Unité stockées) maximal géré à ce jour par cette solution chez les clients	50 000 références.
2. Groupe	Non	20. Modèles statistiques en standard :	
3. Pays d'origine	France	• tendance	●
4. Création	2000	• saisonnier	●
5. C.A. global 2006 (M€)	2,5	• régression linéaire	●
6. C.A. France 2006 (M€)	-	• moyenne mobile	●
7. Effectif global 2006	15	• erratique	●
8. Effectif France 2006	-	• spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange)	●
9. Nb de sites équipés en solution de prévisions en France	40	• autre	●
10. Nb de sites équipés en solution de prévisions à l'étranger	18		
11. Dernières références signées en prévisions > Beauty Success - Beauté/Distribution spécialisée. > Centrale Laitière du Maroc (Groupe Danone) - PGC. > Impress - Industrie B to B.			Diverses méthodes développées sur la base de l'expérience AZAP.
12. Principaux secteurs de la base installée Tous secteurs : PGC, distribution spécialisée (retail), chimie, industrie pharmaceutique, packaging...		21. Mode de gestion des changements importants de modèle :	
13. Nb. mini/maxi d'utilisateurs chez les clients installés	Mini : 1 - Maxi : 50	• Auto-adaptatif	●
14. Solution de PREVISION	<b>AZAP Prédiction de la Demande</b>	• via une alerte à confirmer par l'utilisateur	●
15. Dernière version	Janvier 2007		<b>Selon paramétrages</b>
16. Langues disponibles pour cette version Français, anglais, espagnol, italien, allemand. Autres langues paramétrables sur demande.		• à la main par l'utilisateur	●
17. Intégration à une suite plus vaste (autres modules)	●	22. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de certaines pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)	●
- AZAP Planification de la Production & de la Distribution.		23. Lancements de produits :	
- AZAP Optimisation des Approvisionnements.		• par copie et modification d'un modèle de lancement précédent	●
- AZAP DRP.		• autre	-
18. Module prévision vendu seul	●	24. Intégration de variables exogènes :	
		• à la main pour corriger ponctuellement un historique par exemple (promotion impactant les ventes de tant de %)	●
		• en automatique à partir d'un fichier (variable corrélée comme la T°, données panélistes)	●
		25. Disponibilité en standard d'un outil de recueil de données ou de prévisions auprès d'une population tierce (ex : force de vente, filiales, magasins)	●
		Type	Portail web.



26. Dans le logiciel, les utilisateurs « décentralisés » :
- doivent obligatoirement se connecter au logiciel de prévisions **N**
  - peuvent publier leurs informations via un outil simplifié ●
  - autre –
27. Logique collaborative du logiciel :
- un chiffre calculé en central à partir du logiciel à valider/ modifier par des tiers ●
- Selon processus choisis**
- une consolidation en central de prévisions calculées par des tiers ●
  - autre **Tous processus.**
28. Gestion en standard :
- de la GPA (gestion partagée des approvisionnements) ●
- (en corrélation avec un module d'optimisation des approvisionnements)**
- du VMI (Vendor Managed Inventory) ●
  - autre –
29. Affichage en standard dans le même tableau de plusieurs prévisions pour la même SKU, avec le détail de leur origine (filiale, marketing, cellule prévisions, etc.) ●
- Si oui, jusqu'à **NC**
30. Axes de modélisation des prévisions :
- par zone géographique ●
  - par hiérarchie produit ●
  - par circuit de distribution ●
  - autre ●
- Tout type de regroupement**
- Nb maxi d'axes et de niveaux hiérarchiques **Multi-hiérarchies. Sans limitation de niveaux**
31. Prévisions possibles sur :
- des semi-finis ●
  - des lots et des kits ●
  - des références / tailles / coloris ●
32. Calcul de prévisions :
- simultanément sur plusieurs nœuds (ex : au niveau semi-finis et au niveau taille/coloris) ●
  - ou la prévision calculée à un seul niveau et les autres en découlent (consolidation, clef de répartition) ●
- (selon processus choisis)**
33. Expression des prévisions sous forme de fourchette (ex : un chiffre + ou – un écart type) ou chiffre unique ●
- Dans le cadre d'une qualité de service paramétrable**
34. Unités gérées en standard par le progiciel **NC**
- Possibilité de valoriser les prévisions, par exemple pour élaborer les budgets ●
35. Maille et horizon de calcul en standard
- > **Maille jour, semaine, mois, année.**
  - > **N'importe quel horizon.**
36. Indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard
- > **Indicateurs de fiabilité (paramétrage étendu des écarts).**
  - > **Indicateurs de stabilité.**
37. Gestion d'alertes (exemples) ●
- > **Gestion des TOP 10.**
  - > **Liste des produits à forte tendance.**
  - > **Liste des produits à changement de tendance.**
38. Affichage de la liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste
- En rapport avec la gestion des alertes.**
39. Plates-formes supportées
- Windows NT.**
- Pour l'hébergement des données :**
- BDD supportées par les éditeurs SGBD Oracle, Microsoft SQL Server, Borland Interbase.**



40. Mode d'intégration (principaux partenaires)

> Editeur et intégrateur.

> Principal partenaire intégrateur : Diagma.

---

41. Mode ASP ●

Coût de location à partir de 2.000 € / mois

---

42. Coût de licence à partir de 30.000 €

---

43. Coût moyen d'un projet 1 € de prestation  
pour 1 € de licence

---

44. R.O.I. moyen 4 mois

---

45. Principaux points forts de la solution

> Facilité et rapidité de la mise en place ;  
retour sur investissement rapide.

> Progiciel collaboratif et auto-adaptatif  
(paramétrages légers).

> Professionnalisme & grande expertise-métier  
Supply Chain de l'équipe AZAP.

---

46. Stratégie de développement 2007/2008

> La stratégie de développement d'AZAP  
est de poursuivre l'enrichissement des modules  
existants, par l'ajout de fonctionnalités

à valeur ajoutée et l'intégration d'évolutions  
technologiques et ergonomiques :

- Intégration de nouvelles méthodes  
de prévision adaptées à des problématiques  
spécifiques ;

- Automatisation du traitement  
des événements ;

- Intégration des impacts météo ;

- Analyse des données Nielsen ou des données  
similaires (automobiles) ;

- Calcul des politiques de stocks  
en point de ventes ;

- Pilotage des stocks de sécurité...

> Partenariats commerciaux avec  
des éditeurs tiers.

---