

# APERIA Forecast

de l'éditeur APERIA

1. Editeur	APERIA	
2. Groupe	OM Partners Group	
3. Pays d'origine	France	
4. Création	1975	
5. C.A. global 2006 (M€)	13 M€ pour le groupe	
6. C.A. France 2006 (M€)	1 M€	
7. Effectif global 2006	8 (107 pour le groupe)	
8. Effectif France 2006	8	
9. Nb de sites équipés en solution de prévisions en France	180	
10. Nb de sites équipés en solution de prévisions à l'étranger	90	
11. Dernières références signées en prévisions		
- ESSILOR AFSUD (Optique)		
- STALLERGENES (Pharmacie)		
- NOVISIA (Optique)		
12. Principaux secteurs de la base installée	Industrie – Pharmacie – Grande Consommation – Mode	
13. Nb. mini/maxi d'utilisateurs chez les clients installés	De 1 à 20 par licence	
14. Solution de PREVISION	Aperia Forecaster	
15. Dernière version	12.2	
16. Langues disponibles pour cette version	Français – Anglais	
17. Intégration à une suite plus vaste (autres modules)	Pas directement mais interface disponible avec OMP Supply Chain Suite	
18. Module prévision vendu seul	●	
19. Nb SKU (Unité stockées) maximal géré à ce jour par cette solution chez les clients	300.000 SKU (Max. théorique de 1,5 Millions de SKU)	
20. Modèles statistiques en standard :		
• tendance	●	
• saisonnier	●	
• régression linéaire	●	
• moyenne mobile	●	
• erratique	●	
	(Croston)	
• spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange)	●	
	(Introduction du délai d'approvisionnement)	
• autre	Lissage exponentiel simple, double, triple et modèle spécifiques aux produits nouveaux. Un système-Expert exclusif permet un choix optimal entre tous les modèles de prévision.	
21. Mode de gestion des changements importants de modèle :		
• Auto-adaptatif	●	
• via une alerte à confirmer par l'utilisateur	●	
• à la main par l'utilisateur	●	
22. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de certaines pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)	N	
23. Lancements de produits :		
• par copie et modification d'un modèle de lancement précédent	●	
• autre	Historique fictif et modèles spécifiques à la mode	
24. Intégration de variables exogènes :		
• à la main pour corriger ponctuellement un historique par exemple (promotion impactant les ventes de tant de %)	●	
• en automatique à partir d'un fichier (variable corrélée comme la T°, données panélistes)	●	
25. Disponibilité en standard d'un outil de recueil de données ou de prévisions auprès d'une population tierce (ex : force de vente, filiales, magasins)	●	
Type	Module WebServer pour une diffusion/visualisation/validation des prévisions par Internet	
26. Dans le logiciel, les utilisateurs « décentralisés » :		
• doivent obligatoirement se connecter au logiciel de prévisions	●	
• peuvent publier leurs informations via un outil simplifié	N	
• autre	-	
27. Logique collaborative du logiciel :		
• un chiffre calculé en central à partir du logiciel à valider/ modifier par des tiers	●	
• une consolidation en central de prévisions calculées par des tiers	●	
• autre	Tous les scénarii sont possibles A définir par l'utilisateur	



28. Gestion en standard :
- de la GPA (gestion partagée des approvisionnements) **N**
  - du VMI (Vendor Managed Inventory) **N**
  - autre **-**
29. Affichage en standard dans le même tableau de plusieurs prévisions pour la même SKU, avec le détail de leur origine (filiale, marketing, cellule prévisions, etc.) **●**  
Si oui, jusqu'à **9**
30. Axes de modélisation des prévisions :
- par zone géographique **●**
  - par hiérarchie produit **●**
  - par circuit de distribution **●**
  - autre **Pas d'attribution prédéfinie des axes**  
**Définition faite par l'utilisateur**
- Nb maxi d'axes et de niveaux hiérarchiques **8 dimensions complètement paramétrables.**  
**20 pyramides dynamiques de 50 niveaux hiérarchiques maximum chacune.**
31. Prévisions possibles sur :
- des semi-finis **●**
  - des lots et des kits **●**
  - des références/tailles/coloris **●**
- (cf Phildar, Well ...)
32. Calcul de prévisions :
- simultanément sur plusieurs nœuds (ex : au niveau semi-finis et au niveau taille/coloris) **●**
  - ou la prévision calculée à un seul niveau et les autres en découlent (consolidation, clef de répartition) **●**
33. Expression des prévisions sous forme de fourchette (ex : un chiffre + ou - un écart type) ou chiffre unique **Fourchette**
34. Unités gérées en standard par le progiciel **Unités définies par l'utilisateur**  
Possibilité de valoriser les prévisions, par exemple pour élaborer les budgets **●**
35. Maille et horizon de calcul en standard **Semaine et Mois avec un horizon maximum de 4 ans (2 ans conseillé)**
36. Indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard  
- **Tous les indicateurs statistiques classiques sont disponibles**  
- **L'utilisateur peut programmer ses propres indicateurs**
37. Gestion d'alertes (exemples) **●**  
**Retournement de tendance, valeurs anormales...**
38. Affichage de la liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste **N**
39. Plates-formes supportées **Windows 2000, Windows 2003, XT, NT**
40. Mode d'intégration (principaux partenaires) **Editeur**
41. Mode ASP **N**  
Coût de location à partir de **Pas de location**
42. Coût de licence à partir de **30.000 €**
43. Coût moyen d'un projet **70.000 €**
44. R.O.I. moyen **Très difficile à mesurer !!**
45. Principaux points forts de la solution  
- **Interface utilisateur intuitive permettant un travail rapide même pour les utilisateurs néophytes.**  
- **Nombreux modules exclusifs avec en particulier la gestion intégrée des actions promotionnelles, les workflows et process programmables permettant d'automatiser toute ou partie de l'application ...**  
- **Expérience de + de 30 ans dans la prévision assurant le client d'une réponse « métier » adaptée à son problème**
46. Stratégie de développement 2007/2008  
- **Toujours plus de simplicité dans l'interface pour plus de puissance dans la solution**  
- **Lancement de la solution Forecaster Express pour les PME/PMI**