

G.O.L.D. Forecast

de l'éditeur ALDATA SOLUTION SA

1. Editeur	ALDATA SOLUTION SA	
2. Groupe	ALDATA SOLUTION OYJ	
3. Pays d'origine	Finlande	
4. Création	1986	
5. C.A. global 2006 (M€)	88,8 M€	
6. C.A. France 2006 (M€)	39,86 M€	
7. Effectif global 2006	632	
8. Effectif France 2006	333	
9. Nb de sites équipés en solution de prévisions en France	NC	
10. Nb de sites équipés en solution de prévisions à l'étranger	NC	
11. Dernières références signées en prévisions	Grande distribution, SYSTEME U, INTERMARCHE, Distribution spécialisée, ELIDIS Boissons Service	
12. Principaux secteurs de la base installée	Grande distribution	
13. Nb. mini/maxi d'utilisateurs chez les clients installés	Module destiné aux prévisionnistes	
14. Solution de PREVISION	G.O.L.D. Forecast	
15. Dernière version	V5.07 juillet 2007	
16. Langues disponibles pour cette version	français, anglais, allemand, espagnol, polonais, slovène, portugais, thaï, chinois...	
17. Intégration à une suite plus vaste (autres modules)	G.O.L.D. Forecast est un module du progiciel G.O.L.D., solution de Supply Chain Management. La suite G.O.L.D. comprenant les modules suivants :	●
	- G.O.L.D. Central : Système de gestion des centrales d'achat et des marchandises	
	- G.O.L.D. Topase : Optimisation du réapprovisionnement	
	- G.O.L.D. Shop : Gestion du point de vente	
	- G.O.L.D. Mobile : Mobilité en magasin	
	- G.O.L.D. Stock : Gestion de l'entrepôt	
	- G.O.L.D. Vocal : Reconnaissance vocale pour des opérations « main-libre, oeil-libre »	
	- G.O.L.D. Track : Optimisation de la traçabilité	
	- G.O.L.D. C-Plan : Planification de la charge Entrepôt	
	- G.O.L.D. Pick : Optimisation du Picking	
	- G.O.L.D. Billing : Facturation des prestations	
	- G.O.L.D. Radio : Pilotage des opérations en entrepôt	
18. Module prévision vendu seul		●
19. Nb SKU (Unité stockées) maximal géré à ce jour par cette solution chez les clients		NC
20. Modèles statistiques en standard :		
	• tendance	N
	• saisonnier	●
	• régression linéaire	●
	• moyenne mobile	N
	• erratique	●
	• spécifiques à certains produits (ex : pièces de rechange)	N
	• autre	Lissage exponentiel
21. Mode de gestion des changements importants de modèle :		
	• Auto-adaptatif	●
	• via une alerte à confirmer par l'utilisateur	N
	• à la main par l'utilisateur	N
22. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de certaines pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)		N
23. Lancements de produits :		
	• par copie et modification d'un modèle de lancement précédent	N
	• autre	-
24. Intégration de variables exogènes :		●
	• à la main pour corriger ponctuellement un historique par exemple (promotion impactant les ventes de tant de %)	●
	• en automatique à partir d'un fichier (variable corrélée comme la T°, données panélistes)	●
25. Disponibilité en standard d'un outil de recueil de données ou de prévisions auprès d'une population tierce (ex : force de vente, filiales, magasins)		●
	• Type	Interface web standard G.O.L.D. Interfaces XML entrante et sortante.
26. Dans le logiciel, les utilisateurs « décentralisés » :		
	• doivent obligatoirement se connecter au logiciel de prévisions	●



<ul style="list-style-type: none"> peuvent publier leurs informations via un outil simplifié 	●
Interface vers bureautique et Export XML	
<ul style="list-style-type: none"> autre 	–
27. Logique collaborative du logiciel :	
<ul style="list-style-type: none"> un chiffre calculé en central à partir du logiciel à valider/ modifier par des tiers 	●
(possible)	
<ul style="list-style-type: none"> une consolidation en central de prévisions calculées par des tiers 	●
(possible)	
<ul style="list-style-type: none"> autre 	–
28. Gestion en standard :	
<ul style="list-style-type: none"> de la GPA (gestion partagée des approvisionnements) 	●
Traité par le module d'approvisionnement G.O.L.D. Topase	
<ul style="list-style-type: none"> du VMI (Vendor Managed Inventory) 	●
Traité par le module d'approvisionnement G.O.L.D. Topase	
<ul style="list-style-type: none"> autre 	–
29. Affichage en standard dans le même tableau de plusieurs prévisions pour la même SKU, avec le détail de leur origine (filiale, marketing, cellule prévisions, etc.)	N
Si oui, jusqu'à	–
30. Axes de modélisation des prévisions :	
<ul style="list-style-type: none"> par zone géographique 	●
<ul style="list-style-type: none"> par hiérarchie produit 	●
<ul style="list-style-type: none"> par circuit de distribution 	●
<ul style="list-style-type: none"> autre 	–
Nb maxi d'axes et de niveaux hiérarchiques	NC
31. Prévisions possibles sur :	
<ul style="list-style-type: none"> des semi-finis 	N
<ul style="list-style-type: none"> des lots et des kits 	N
<ul style="list-style-type: none"> des références/tailles/coloris 	N
32. Calcul de prévisions :	
<ul style="list-style-type: none"> simultanément sur plusieurs nœuds (ex : au niveau semi-finis et au niveau taille/coloris) 	N
<ul style="list-style-type: none"> ou la prévision calculée à un seul niveau et les autres en découlent (consolidation, clef de répartition) 	●
33. Expression des prévisions sous forme de fourchette (ex : un chiffre + ou – un écart type) ou chiffre unique	●
Prévision et erreur associée	
34. Unités gérées en standard par le progiciel	SKU
Possibilité de valoriser les prévisions, par exemple pour élaborer les budgets	●
35. Maille et horizon de calcul en standard	
A la semaine en standard sur 26 semaines (paramètre)	
36. Indicateurs de mesure de la performance disponibles en standard	
Un indicateur pondéré permet de quantifier la performance de la prévision sur un scope paramétrable.	
37. Gestion d'alertes (exemples)	●
Ecart de prévision anormalement élevé, Rupture de tendance, Tendance anormale...	
38. Affichage de la liste des tâches prioritaires à effectuer par le prévisionniste	
A partir des alertes générées	
39. Plates-formes supportées	Java/Oracle sur Unix ; NT
40. Mode d'intégration (principaux partenaires)	
Intégration directe éditeur et indirecte suivant client et pays.	
41. Mode ASP	N
Coût de location à partir de	–
42. Coût de licence à partir de	NC
43. Coût moyen d'un projet	NC
44. R.O.I. moyen	NC
45. Principaux points forts de la solution	
- Fiabilité des modèles	
- Ergonomie des écrans	
- Intégration dans G.O.L.D. pour le Retail	
46. Stratégie de développement 2007/2008	
Prévisions pour le textile	