

**PRESTATAIRES
LOGISTIQUES**

12^e édition

STACI SAS

1	Nom de la société	STACI SAS
2	Date de création	1989
3	Principaux actionnaires	Intermediate Capital Group (ICG), Management
4	Localisation du siège social du groupe	St Ouen l'Aumône
5	Nom du PDG (et photo en pièce jointe si possible)	Thomas Mortier
6	Type d'acteur <ul style="list-style-type: none"> - prestataire logistique global à l'échelle mondiale (O/N) - prestataire logistique à l'échelle européenne (O/N) - prestataire logistique à l'échelle nationale (O/N) - prestataire logistique à l'échelle régionale (O/N). Précisez la ou les régions - Autre (précisez) 	N O O
7	Chiffre d'affaires 2016 - Monde ? (évolution par rapport à 2015) - France ? (évolution par rapport à 2015)	154M€ (+10,1%) 131M€ (+7,5%)
8	Chiffre d'affaires 2016 réalisé en logistique (y compris l'activité transport quand elle est directement liée aux contrats logistiques) - Monde ? (évolution par rapport à 2015) - France ? (évolution par rapport à 2015)	154M€ (+10,1%) 131M€ (+7,5%)
9	Faits marquants de la société en 2016 et 2017	2016 : Ouverture d'un site de 19 000m2 au Plessis Paté (91) et d'un site de 3 000m2 à Barcelone, en Espagne Prise de participation majoritaire dans Callius Logistiks à Bergheim, en Allemagne Création de Staci UK à Luton, en Angleterre Création de Staci NL à Oisterwijk, aux Pays-Bas 2017 : Ouverture d'un site de 17 000 m2 à St Ouen l'Aumône (95), et d'un site de 3 200 m2 à Madrid
Activité logistique en France		
10	Surface d'entrepôt en France	192 000 m2
11	Nombre d'entrepôts en France	15
12	Nombre de collaborateurs en France en logistique (en équivalent temps plein)	1000
13	Secteurs de spécialisation (avec si possible leurs poids représentatifs en pourcentage), à choisir dans cette liste <ul style="list-style-type: none"> - Agro-alimentaire - Boissons - E-commerce - Distribution spécialisée - PGC - Température dirigée (précisez éventuellement) - Grande distribution - High tech - Industrie (précisez quels secteurs : chimie, aéronautique, automobile...) - Logistique de chantier - Logistique industrielle in situ - Luxe - Parfums/cosmétique - Produits pharmaceutiques - Chimie - Textile - Vins et spiritueux - Pièces détachées - - Autres (précisez) 	Agroalimentaire et boissons = 13% E-commerce = 5% Distribution spécialisée = 5% Température dirigée = 7% Grande distribution = 5% Média/Édition = 4% Industrie (Telecom = 12%, High tech = 5%, Automotive = 11%, Energie = 4%) Parfum/cosmétique/pharmacie/parapharmacie/ paramédical = 9% Services Publics = 2% Banques et assurances = 10% Services = 8%

14	Dans la liste ci-dessus, pouvez-vous citer trois secteurs (maxi) sur lesquels votre entreprise dispose d'un savoir-faire spécifique ?	- Sites mutualisés pour la gestion des flux logistiques de détail de produits marchands (Food, cosmétique, high tech, accessoires, ...) - Mutualisation des flux logistiques de détail produits non marchands (PLV, imprimés, publi-promotionnel, consommables, fournitures ...) - Logistique tri-température
15	Vos cinq principales références clients en France	Téléphonie & ADSL : 1 Retail / Grande Distribution : 1 Industrie pétrolière : 1 Industrie Agroalimentaire : 1 Banque / Assurance : 1
16	Nouvelles références signées en 2016 et 2017 ?	Fabricant de tabac, éditeur de logiciels, services à la personne, réseau de jardinerie, fournisseur d'électricité, éditeur de presse, FAI, équipementier de réseaux électriques et téléphoniques, fabricant de jouets, distributeur de produits de puériculture, constructeur automobile, compagnie aérienne, laboratoire pharmaceutique...
Evolutions des prestations à valeur ajoutée proposées en 2015 :		
17	Avez-vous le statut d'OEA ? Et si oui depuis quand ?	Non
18	Opérations sous douanes ? O/N	Oui
19	Opérations de transport avec flotte en propre O/N. Si oui, précisez le nombre de véhicules ?	Non
20	Commissionariat de transport O/N. Si oui depuis quand ?	Oui, depuis 1989
21	Stockage de matières dangereuses O/N. Si oui depuis quand ?	Non
22	Gestion/pilotage des flux transport O/N. Si oui depuis quand ?	Oui, depuis 1989
23	Gestion mutualisée des approvisionnements, ou pooling : O/N. Si oui depuis quand (et si possible exemple de clients) ?	Oui
24	Gestion des flux retour (reverse logistique) : O/N. Si oui, depuis quand (et si possible, exemples) ?	Oui
26	Aide au sourcing ou aux achats : O/N. Si oui, depuis quand ?	Non
27	Prestations logistiques en Asie (freight forwarding, préparation de commandes) O/N ? Si oui, précisez SVP.	Non
28	Certifications et labels	
	ISO 9001 O/N ?	Oui
	ISO 14001 O/N ?	Non
	ISO 22000 O/N ?	Non
	ISO TS 16949 O/N ?	Non
	TAPA O/N ?	Non
	MASE O/N ?	Non
	SQAS O/N ?	Non
	ILO-OSH O/N ?	Non
	OHSAS 18001 O/N ?	Non
	Qualicert O/N ?	Non
	EuraCRP O/N ?	Non
	Certipharm O/N ?	Non
	IFS Logistique O/N ?	Non
	Agrément dépositaire pharmaceutique O/N ?	Non
	Signataire de la charte CO2 de l'Ademe O/N ?	Non
28bis	Autres certifications : précisez	-Agrément sanitaire pour le stockage de produits alimentaires - Agrément d'entrepoteur de produits manufacturés du tabac - Agrément de distributeur de produits manufacturés du tabac - Agrément douane pour la gestion d'alcools en droits suspendus - Adhérent à la charte Relations Fournisseurs Responsables - Adhérent au Pacte Mondial des Nations Unies - Certification ECOVADIS "GOLD"
30	Nombre d'informaticiens ?	20

31	Quelles sont les principaux savoir-faire que vous mettez en avant dans le domaine des RH en tant que prestataire logistique ?	<ul style="list-style-type: none"> - Une société pérenne en développement constant (CA multiplié par 3 en 10 ans) - Accompagnement et formation "à la carte" - Promotion de la mobilité interne - Des solutions de co-traitance avec des Entreprises du secteur adapté
32	Avez-vous été amené ces dernières années à recruter de nouveaux talents, de nouveaux profils et si oui lesquels ?	<ul style="list-style-type: none"> - Managers commerciaux - Directeurs de Site - Etudiants en alternance dans les fonctions marketing / vente / opérations
33	Quelles principales évolutions en termes d'offres (ou en termes contractuels) proposez-vous en 2017 ?	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion des approvisionnements et financement des stocks - Facturation et recouvrement B2B et B2C - Call center interne - Solutions informatiques "Front office" : e-commerce B2B et B2C, e-procurement, places de marché, - Solutions informatiques "Back office" : administration, tableaux de bord, reporting