

**OPTIMISATION  
DES STOCKS  
2<sup>e</sup> ÉDITION**

**TELAMONS  
SAS**

**QUESTIONNAIRE EDITEURS DE LOGICIELS D'OPTIMISATION DES STOCKS**

1. <b>EDITEUR</b>	TELAMON sas
2. <b>Appartenance à un groupe</b>	Non
3. Pays d'origine	France
4. Année de création	Août 1994
5. CA global 2008	1.773 K€ht
6. CA France 2008	idem
7. Effectif global 2008	13
8. Effectif France 2008	idem
9. <b>Solution d'Optimisation des Stocks</b>	<b>TELAMON</b> - LMP Lissage Métier Prédictif (ventes) - sPS Pilotage du Stock - sCS Contrôle (de gestion) du Stock - sDW Accès Données Stock
10. Nb de sites équipés de la solution en France	7 Centrales – 700 points de vente
11. Nb de sites équipés en solutions à l'étranger	0
12. <b>Trois</b> dernières références utilisant la solution	<b>2008 Cultura</b> – Loisirs créatifs - LMP Lissage Métier Prédictif (ventes) - sPS Pilotage du Stock - sCS Contrôle (de gestion) du Stock - sDW Accès Données Stock <b>2008 Gedimat Farel</b> – Négoce de matériaux - LMP Lissage Métier Prédictif (ventes) - sPS Pilotage du Stock - sCS Contrôle du Stock <b>2008 GiFi</b> – Leader du petit prix - LMP Lissage Métier Prédictif (ventes) - sPS Pilotage du Stock - sCS Contrôle du Stock (en cours) - sDW Accès Données Stock
13. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Distribution spécialisée – Négoce (100 %)
14. Nombre maximum de SKU (Stock Keeping Units) gérées à ce jour chez vos clients	8,9 millions Gérées = intégralement recalculées toutes les nuits
15. Dernière version	4.2 (09/2008) – 4.3 sortie prévue 03/2009
16. Langues disponibles pour cette version	Français En préparation : espagnol, portugais.
17. Intégration à une suite plus vaste	Modules autonomes mais base commune. <b>OPTIMISATION DES RÉAPPROS :</b> sCP Appros Centrale sMP Appros Magasins sRP Répartition Pénurie sRA Appros Réassort (pénurie) <b>OPTIMISATION DE LA LOGISTIQUE :</b> sDP Dépôts Logistique <b>OPTIMISATION DES ACHATS :</b> - aST Supervision Tarifs marges - aDT Données & Tarifs fournisseurs - aBB Budgets & Bouclage logistique - aBC Budgets & Commandes - aFR Fournisseurs négociation, contrats

	<p>- aDW Accès Données achats.  <b>OPTIMISATION DES VENTES</b>  mAR Articles Référencement  mGM Gammes Magasins  mAP Assortiment Plans de Vente  mOP Opérations Potentiels  cTV Politique tarifaire Ventes  cAM Analyses Marges, conditions clients  vDW Accès Données ventes</p>
<p>18. Solution nativement conçue pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajuster les niveaux de stocks d'un grand nombre de références en fonction de la demande sur un site</li> <li>- Optimiser les niveaux de stocks de chaque site d'un réseau en fonction de la demande qui lui est propre</li> <li>- Optimiser les niveaux de stocks d'un réseau de distribution à plusieurs niveaux en partant d'une seule demande (celle la plus proche du client final)</li> <li>- Autre</li> </ul>	<p>Recalcul intégral chaque nuit à la référence et au site, au niveau le plus fin :</p> <p><input type="radio"/> on peut prendre la demande d'un site comme modèle pour un ou plusieurs autres, et à tous les niveaux de nomenclature.</p> <p><input type="radio"/> par défaut.</p> <p><input type="radio"/> par défaut. Optimisation automatique si les règles et priorités de rattachement sont définies, arbitrage manuel des propositions sinon.</p> <p><b>DÉTECTER/RÉSOUTRE LES ERREURS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demande non conforme à la prédiction</li> <li>- Éradication des sur/sous stocks</li> <li>- Changements d'assortiment</li> <li>- Erreurs d'approches manuelles</li> <li>- Proposition de cessions, de déstockage, de blocage de l'appro...</li> </ul>
<p>19. Principaux modules/fonctions de cette solution :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prévisions de ventes sur historique</li> <li>- Prévisions de ventes collaboratives</li> <li>- Plan de réapprovisionnement</li> <li>- Gestion partagée des approvisionnements</li> <li>- Gestion Mutualisée des approvisionnements</li> <li>- Portail collaboratif</li> <li>- Autre</li> </ul>	<p><input type="radio"/> mais redressées et lissées...</p> <p><input type="radio"/> conjoncturiste centralisé</p> <p><input type="radio"/> sur 52 semaines</p> <p><input type="radio"/> à ce jour</p> <p><input type="radio"/></p> <p>Portail arborescent, gestion fine des rôles</p> <p><b>OPTIMUM ÉCONOMIQUE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des conditions fournisseurs et du cadencier fournisseur (intervalle de commande)</li> <li>- Des possibilités de retour à la normale</li> <li>- Des valorisations de stocks, des mvts</li> <li>- De l'impact de l'assortiment</li> <li>- Des dépréciations, en relation avec le potentiel réel des articles...</li> </ul>
<p>20. Modèles statistiques en standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tendance</li> <li>- saisonnier</li> <li>- moyenne mobile</li> <li>- régression linéaire</li> <li>- erratique</li> <li>- autre</li> </ul>	<p><input type="radio"/></p> <p><input type="radio"/> fort ou faible</p> <p><input type="radio"/></p> <p><input type="radio"/></p> <p><input type="radio"/> différents algorithmes exclusifs</p> <p><b>COUPLAGES FORTS AVEC :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les budgets d'achats et de ventes</li> <li>- L'assortiment et ses évolutions</li> <li>- La politique tarifaire, et les Promotions</li> </ul>

	<p>- Les capacités Logistiques (flux, stockage)</p> <p><b>ALGORITHMES MÉTIER</b></p> <p>Dans la Distribution spécialisée, l'application des contraintes métier à la référence/site prévaut sur les calculs mathématiques dans plus de 97 % des cas. Les 3 % restants sont traités par des algorithmes métier exclusifs.</p>
21. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)	N
22. Choix du modèle statistique : <ul style="list-style-type: none"> <li>- effectué systématiquement par l'utilisateur</li> <li>- proposé par le système et modifiable par l'utilisateur</li> <li>- imposé par le système</li> <li>- autre</li> </ul>	N N N Calcul quotidien, au niveau le plus fin, site référence. Impossible donc de demander à l'utilisateur d'intervenir (plusieurs millions). Tout est donc automatique, avec évaluation de la fiabilité des calculs et alerte avec seuil. L'utilisateur peut cependant prendre la main sur une proposition, à tout moment, à tout niveau. Mais il n'a aucun intérêt à le faire. Possibilité en outre pour un conjoncturiste de valider la prédiction (sur 52 semaines) ou de la modifier par exception, à tout niveau.
23. Action en cas de changement important de comportement de la série statistique : <ul style="list-style-type: none"> <li>- alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même</li> <li>- adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat \$</li> </ul>	Même peu important N des milliers de fois chaque jour) O
24. Quelles sont en standard : <ul style="list-style-type: none"> <li>- mailles de calcul des prévisions</li> <li>- horizon de calcul des prévisions</li> <li>- unités d'expression des prévisions</li> <li>- axes prévus</li> </ul>	Jour (mais vision à la semaine) 24 mois pour les budgets 52 semaines pour la prédiction de la demande En standard, TELAMON adopte les unités transmises par l'ERP. Possibilité de règles de gestion plus sophistiquées. STANDARD : hiérarchie produit ou géographique (au sous-module, plusieurs filières/enseignes possibles). VIA L'ACCÈS AUTONOME : toutes possibilités d'accès et de restitution.
25. Manières dont le module de prévision recueille les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) : <ul style="list-style-type: none"> <li>- par intégration de fichiers</li> <li>- par saisie directement dans le module prévision</li> <li>- via un portail web</li> <li>- autre</li> </ul>	NA N N N La prédiction s'appuie uniquement sur les données du SI. On peut les compléter par des

	entrées autorisées ou retoucher la prédiction (conjoncturiste), mais toujours en centralisé.
26. Capacité du logiciel à calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour	O c'est le standard
27. Optimisation des niveaux de stocks à chaque nœud du réseau et pour chaque SKU (Référence stockée par site) Paramètres prend-elle en compte alors	O Toute information métier disponible : taux de service, coût de stock, de commande, franco, colis, mini/maxi/multiples de commande, paliers de remise quantitative, assortiment, évolution, prix net, ouverture de magasin... Beaucoup d'indicateurs sont calculés (cycle de vie article, stocks prévisionnels, délais de livraison, quotité de vente...) ; ni stock mini, ni maxi, ni prévisions de vente.
28. Gestion des stocks de sécurité : - Saisis manuellement par les utilisateurs - Importés en masse depuis un autre outil - Calculés automatiquement par le logiciel en fonction de divers	N N O : cf. §27, fiabilité du fournisseur, de son délai, de la prochaine commande, du facing, du minimum de présentation...
29. Possibilité de définir des politiques de stockage différenciées par catégorie Si oui, selon quels critères	N TELAMON comporte peu de paramètres, peu de saisie, un maximum de calculs métier, pour des propositions que l'utilisateur peut retoucher par exceptions, sur alertes. Ces interventions sont tracées et évaluées. <b>La machine finit toujours par gagner.</b>
30. En fonction d'un taux de service cible tous produits confondus (ex : 95%), peut-on calculer dans l'outil un mix optimal de taux de service par catégories de produits, et en déduire des niveaux de stocks optimaux	La Distribution spécialisée ne raisonne pas comme cela, mais selon les rotations.  En revanche, TELAMON permet d'atteindre un niveau de stock cible global à date (bilan optimisé) et un niveau de BFR cible.
31. Peut-on optimiser dans une Supply Chain globale : - Uniquement les niveaux de stocks de produits finis d'un réseau complexe multi-niveaux - A la fois des niveaux de stocks de produits finis et de composants (gestion de nomenclatures)	O  O gestion des lots et des kits En pratique, les Clients divergent sur les règles de gestion à leur appliquer.
32. Critères de regroupement possibles pour les commandes de réapprovisionnement - par fournisseur - par famille de produit - par transporteur - par montant - par poids - par volume - autre	O Possible Possible, jamais demandé Idem (mais seuils de validation) Idem Idem Gestion possible de contraintes de transport : produits lourds ou pondéreux, contraintes de fabrication...

33. Ces regroupements sont-ils effectués manuellement par l'utilisateur Peuvent-ils être proposés automatiquement sur la base de règles préétablies	Possibilité inutilisée  O
34. Contraintes de livraison fournisseurs intégrées: - délai - camion complet imposé - minimum de commande - barème quantitatif à optimiser - planning de livraison - autre	O O O O O Capacités Logistiques, budgétaires...
35. Politiques d'approvisionnement gérées en standard (quantité économique de commande, réassort en un pour un, fréquence fixe ...)	Toutes celles citées ci-contre, plus point de commande... En pratique, ce sont toujours les autres contraintes métier qui prennent le pas : colis, franco, budget, BFR, facing, présentation...
36. En cas de pénurie (rupture, approvisionnement différé, etc.), le logiciel peut-il gérer en automatique le déploiement théorique des quantités disponibles sur les sites Si oui, selon quels critères en standard	O, mis au point pour le Grand Import (Asie) : - sRP Répartition Pénurie - sRA RéAssort pénurie  O plus stock résiduel, participation à un catalogue, clé logistique, potentiel estimé...
37. Plates-formes et BDD supportées	X86, Linux Red Hat EL4, Oracle 10g R1 SEO, le tout installé par Telamon SAS
38. Mode de mise en oeuvre	Intégration et support par Telamon sas.
39. Coût de licence à partir de	240 €ht par mois
40. Mode ASP proposé Coût de location à partir de	N
41. Coût moyen d'un projet	30 à 50.000 €ht + licence
42. R.O.I. moyen	3 à 6 mois
43. Principaux points forts de la solution	- Ergonomie plébiscitée par les Utilisateurs ; - Prise en main et adoption rapide ; - Club des Utilisateurs très actif ; - Peu de paramètres importants ; - Action opérationnelle visible immédiate ; - Optimisation visible des paramètres de l'appro et des conditions fournisseurs ; - Forte baisse du niveau de stock (sur produits C surtout > 2 points de marge) ; - Mise en oeuvre rapide et sans risque ; - Productivité administrative (temps réduits) ; - Exploitation simple et peu gourmande ; - Aptitude linéaire aux très gros volumes.
44. Stratégie de développement pour 2009 / 2010	- Déploiement des modules nouveaux chez les Clients actuels (satisfaction et fidélité sans faille de la base installée) ; - Acquisition de Clients nouveaux ; - Enrichissement fonctionnel en collaboration avec le Club des Utilisateurs ; - Communication sur les succès métiers concrets obtenus sur le terrain ;

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Embauche en janvier 2009 d'un premier Ingénieur Commercial ;</li><li>- Recrutement de jeunes diplômés ; effort de formation (turn-over quasi inexistant) ;</li><li>- Poursuite de la croissance maîtrisée (40 à 50 % et Résultat Net &gt; 20 %).</li></ul> |
|--|--|