

*Pour vos appels d'offre*

**OPTIMISATION  
DES STOCKS  
2<sup>e</sup> ÉDITION**

**SYSLIFE**

## QUESTIONNAIRE EDITEURS DE LOGICIELS D'OPTIMISATION DES STOCKS

<b>1. EDITEUR</b>	Syslife
<b>2. Appartenance à un groupe</b>	-
3. Pays d'origine	France
4. Année de création	1994
5. CA global 2008	NC
6. CA France 2008	NC
7. Effectif global 2008	10
8. Effectif France 2008	10
<b>9. Solution d'Optimisation des Stocks</b>	Adexio
10. Nbe de sites équipés de la solution en France	107
11. Nb de sites équipés en solutions à l'étranger	15
12. <b>Trois</b> dernières références utilisant la solution	Groupe Deshoulière (Art de la maison) : Adexio Centrale Plateforme du Bâtiment (Construction / Bricolage) : Adexio G.5 Multi-sites
13. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Grande et moyenne distribution B to B, Equipements de la maison, fournitures, VPC
14. Nombre maximum de SKU (Stock Keeping Units) gérées à ce jour chez vos clients	3.500.000 Sku Pas de limitation dans Adexio sur le nombre de SKU gérés
15. Dernière version	Janvier 2009
16. Langues disponibles pour cette version	ANG - FR – ESP. (Délai de mise à disposition d'une nouvelle langue : 2 mois)
17. Intégration à une suite plus vaste	Adexio est interfaçable avec la quasi totalité des ERP. Adexio est fonctionnellement indépendant et exclusivement dédié à l'optimisation du stock et du taux de service. Il ne fait pas partie d'une suite multi-modules.
18. Solution nativement conçue pour : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajuster les niveaux de stocks d'un grand nombre de références en fonction de la demande sur un site</li> <li>- Optimiser les niveaux de stocks de chaque site d'un réseau en fonction de la demande qui lui est propre</li> <li>- Optimiser les niveaux de stocks d'un réseau de distribution à plusieurs niveaux en partant d'une seule demande (celle la plus proche du client final)</li> <li>- Autre</li> </ul>	Oui à l'ensemble. De manière générale : Parce que chaque distributeur est différent, nous avons nativement conçu Adexio pour qu'il puisse s'adapter à son organisation et à sa problématique, Ainsi Adexio n'impose pas l'application d'un modèle ou d'une stratégie unique.  Adexio dispose en standard de toutes les fonctionnalités et modèles mathématiques pour optimiser les flux, ainsi que de capacités de paramétrage extrêmement poussées. C'est la conjugaison des fonctionnalités Adexio et du paramétrage découlant de la stratégie du distributeur qui garantit l'atteinte de gains significatifs sur le stock et sur le taux de service
19. Principaux modules/fonctions de cette solution : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prévisions de ventes sur historique</li> <li>- Prévisions de ventes collaboratives</li> <li>- Plan de réapprovisionnement</li> <li>- Gestion partagée des approvisionnements</li> <li>- Gestion Mutualisée des approvisionnements</li> <li>- Portail collaboratif</li> <li>- Autre ?</li> </ul>	Oui à l'ensemble des points, (pour les fonctions collaboratives, elles sont proposées sous une forme autre qu'en portail) Adexio est un outil avant tout dédié à l'optimisation des approvisionnements, en mono ou multi-sites, pour les centrales ou les points de vente. A ce titre, sa couverture fonctionnelle est très large, et fait collaborer tous les acteurs potentiellement concernés par l'optimisation des approvisionnements (Services Appro, Marketing, Logistique, etc)

<p>20. Modèles statistiques en standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tendance</li> <li>- saisonnier</li> <li>- moyenne mobile</li> <li>- régression linéaire</li> <li>- erratique</li> <li>- autre ?</li> </ul>	<p>O</p> <p>O</p> <p>O</p> <p>O</p> <p>O</p> <p>Modèles spécifiques Adexio</p>
<p>21. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)</p>	
<p>22. Choix du modèle statistique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- effectué systématiquement par l'utilisateur</li> <li>- proposé par le système et modifiable par l'utilisateur</li> <li>- imposé par le système</li> <li>- autre</li> </ul>	<p>Les 3 possibilités évoquées sont gérables par Adexio, paramétrables dynamiquement pour chaque sku.</p>
<p>23. Action en cas de changement important de comportement de la série statistique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même</li> <li>- adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat</li> </ul>	<p>Oui, Adexio offre les 2 possibilités.</p>
<p>24. Quelles sont en standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mailles de calcul des prévisions</li>   <li>- horizon de calcul des prévisions</li>   <li>- unités d'expression des prévisions</li>   <li>- axes prévus</li> </ul>	<p>Les calculs d'Adexio sont systématiquement établis selon une maille quotidienne. La visualisation des résultats s'effectue selon une maille hebdomadaire ou mensuelle (passage de l'une à l'autre en direct par simple clic).</p> <p>L'horizon de calcul des prévisions est de 400 jours.</p> <p>Oui, les prévisions (mais aussi les besoins) peuvent s'exprimer aussi bien en quantité qu'en valeur, poids, volume, palettes .... On passe de l'une à l'autre en direct par un simple clic.</p>
<p>25. Manière dont le module de prévision recueille les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- par intégration de fichiers</li> <li>- par saisie directement dans le module prévision</li> <li>- via un portail web</li> <li>- autre</li> </ul>	<p>O</p> <p>O</p> <p>Possible</p>
<p>26. Capacité du logiciel de prévision de vente par produit, par magasin et par jour</p>	<p>O, maille quotidienne, ce pour chaque couple article / site</p>
<p>27. Optimisation des niveaux de stocks à chaque nœud du réseau et pour chaque SKU (Référence stockée par site) Paramètres pris en compte alors</p>	<p>Adexio dispose de fonctions évoluées dédiées à la résolution des problématiques multi-sites. Il propose des commandes et/ou transferts, des retours fournisseurs, des opérations d'équilibrage de stocks ... Il gère les flux en mode centralisé, déporté, cross-docking, poussé.</p> <p>Adexio dispose également d'une fonction stratégique qui propose une organisation des flux en tenant compte des besoins et activité de chaque plateforme et des contraintes imposées par les fournisseurs et transporteurs.</p>

	<p>Pour déterminer ces opérations, Adexio intègre un très grand nombre de paramètres commerciaux et logistiques (dont l'ensemble des paramètres cités dans la question)</p>
<p>28. Gestion des stocks de sécurité</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saisis manuellement par les utilisateurs</li> <li>- Importés en masse depuis un autre outil</li> <li>- Calculés automatiquement par le logiciel en fonction de divers paramètres</li> </ul>	<p>O O</p> <p>Les principaux paramètres du calcul de la sécurité dans Adexio sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Les écarts entre la prévision et les historiques</li> <li>-Le niveau de performance souhaité (=le taux de service)</li> <li>-Le délai d'approvisionnement réel</li> <li>-La fiabilité du fournisseur</li> </ul> <p>L'ensemble de ces paramètres pouvant évoluer dans le temps, le calcul de la sécurité dans Adexio est dynamique et est réactualisé quotidiennement.</p>
<p>29. Possibilité de définir des politiques de stockage différenciées par catégorie</p> <p>Si oui, selon quels critères</p>	<p>Oui, Selon tout critère / croisement de critères de la base de données.</p>
<p>30. En fonction d'un taux de service cible tous produits confondus (ex : 95%), l'outil calcule-t-il un mix optimal de taux de service par catégories de produits, et en déduire des niveaux de stocks optimaux</p>	<p>Oui, à condition de définir préalablement les critères constitutifs d'un mix optimal, ces derniers étant potentiellement différents d'un distributeur à l'autre</p>
<p>31. Peut-on optimiser dans une Supply Chain globale :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uniquement les niveaux de stocks de produits finis d'un réseau complexe multi-niveaux</li> <li>- A la fois des niveaux de stocks de produits finis et de composants (gestion de nomenclatures)</li> </ul>	<p>Adexio optimise les flux :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-dans des architectures mono ou multi-sites (à n niveaux hiérarchiques)</li> <li>-pour des produits finis, et des produits composés (gestion de nomenclatures à date à n niveaux)</li> </ul>
<p>32. Critères de regroupement possibles pour les commandes de réapprovisionnement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- par fournisseur</li> <li>- par famille de produit</li> <li>- par transporteur</li> <li>- par montant</li> <li>- par poids</li> <li>- par volume</li> <li>- autre</li> </ul>	<p>O O O O O O</p> <p>1) La base de données Adexio est composée de diverses tables, chacune proposant des informations qui servent à la constitution de groupes d'articles. Ces informations sont:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-d'ordre typologique, au nombre de 20, dans la fiche article, (famille, groupe,... ) et libre d'utilisation,</li> <li>-d'ordre de sites, au nombre de 5, (site de livraison, de centralisation, juridique, de passation de commande, ...)</li> <li>D'ordre de responsabilité, au nombre de 6, niveaux paramétrables (approvisionneur, chef produit, directeur marché, responsable logistique ...)</li> </ul> <p>Adexio calcule et maintient plus de 100 indicateurs</p>

	<p>statistiques par article (profil d'achat, profil de vente, étape vie...), chacune d'elle pouvant constituer un critère de regroupement.</p> <p>Par ailleurs, Adexio calcule et maintient 10 études Pareto totalement paramétrables.</p> <p>2) Toutes les données individuelles ou combinées entre elles peuvent être utilisées pour constituer des groupes.</p> <p>Ces groupes servent principalement pour les fonctions suivantes :</p> <p>Paramétrage de masse Statistiques agrégées Extractions Calcul de contraintes (pour commandes fournisseur, transferts entre sites) Simulations</p>
33. Ces regroupements sont-ils effectués manuellement par l'utilisateur Peuvent-ils être proposés automatiquement sur la base de règles préétablies	Ces regroupements peuvent être soit établis manuellement ou proposés automatiquement.
34. Contraintes de livraison fournisseurs intégrées : - délai - camion complet imposé - minimum de commande - barème quantitatif à optimiser - planning de livraison - autre	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Panachage d'article
35. Politiques d'approvisionnement gérées en standard (quantité économique de commande, réassort en un pour un, fréquence fixe ...)	Juste à temps, économique, réassort.
36. En cas de pénurie (rupture, approvisionnement différé, etc.), capacité du logiciel à gérer en automatique le déploiement théorique des quantités disponibles sur les sites Si oui, selon quels critères en standard	<p>Oui.</p> <p>Adexio offre également des fonctionnalités similaires en flux poussés (liquidation d'un stock en central vers les points de vente par exemple)</p> <p>Ce déploiement s'effectue selon des paramètres d'ordre commerciaux (demande prévisionnelle, objectif de taux de service sur chacun des sites concernés) croisés à des paramètres d'ordre logistiques (coût de préparation, coût de transport, etc)</p>
37. Plates-formes et BDD supportées	Windows, SQL Server / Oracle
38. Mode de mise en œuvre	Syslife est éditeur et intégrateur de la solution Adexio
39. Coût de licence à partir de	NC
40. Mode ASP proposé Coût de location à partir de	Sous la forme Adexio Starter NC
41. Coût moyen d'un projet	NC
42. R.O.I. moyen	3 à 6 mois en moyenne
43. Principaux points forts de la solution	<p>1. Gains financiers élevés</p> <p>2. Couverture fonctionnelle permettant de gérer toutes les configurations possibles de stratégies et de modes d'approvisionnement</p>

	<p>3. Aspects pratiques d'utilisation : Workflow Adexio (Agenda dynamique offrant à chaque utilisateur la liste de toutes ses tâches à effectuer dans la journée, de manière ordonnancée et triable selon différents critères –importance, urgence...- , ainsi que l'accès direct aux écrans de réalisation de chacune de ces tâches)</p> <p>4.Facilité d'installation et évolutivité</p> <p>5.Pérennité et fiabilité : 15 ans d'existence et d'implémentations réussies.</p>
44. Stratégie de développement pour 2009 / 2010	Confidentiel