

**OPTIMISATION
DES STOCKS
2^e ÉDITION**

SMARTOPS

QUESTIONNAIRE EDITEURS DE LOGICIELS D'OPTIMISATION DES STOCKS

1. EDITEUR	SmartOps
2. Appartenance à un groupe	SmartOps est une compagnie indépendante
3. Pays d'origine	USA
4. Année de création	1997
5. CA global 2008	Information non disponible
6. CA France 2008	Information non disponible
7. Effectif global 2008	Information non disponible
8. Effectif France 2008	J&M Management Consulting est le représentant officiel de SmartOps en Europe et couvre la France avec 5 consultants
9. Solution d'Optimisation des Stocks	MIPO
10. Nb de sites équipés de la solution France	Aucun
11. Nb de sites équipés en solutions l'étranger	35
12. Dernières références utilisant la solution d'optimisation des stocks (nom du client, secteur d'activité, modules implantés)	Danfoss – Air Conditionné, Industrie de transformation, MIPO Polaris Industrie - Moto-neige, Transports, MIPO Wyeth Pharmaceuticals - Pharmacie, MIPO Dupont, Rohm & Haas, Eastmann Chemical - Chimie, MIPO
13. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Pharmacie, PGC, Chimie, High-Tech, Transports
14. Nombre maximum de SKU (Stock Keeping Units) gérés à ce jour	15 Milliards de Dollars d'inventaire gérés et 5 Milliards de gains enregistrés
15. Dernière version	6.1
16. Langues disponibles pour cette version	Anglais – Espagnol et autres langues disponible lors de l'implémentation
17. Intégration à une suite plus vaste	MIPO est inclus dans une suite d'outils proposés par SmartOps (NDOS (Optimisation des réseaux de distribution), PPPO (Optimisation des campagnes et tailles de lot)) Intégration à la suite SAP, SmartOps est l'unique partenaire EBS de SAP pour la solution d'optimisation d'inventaires. SAP ERP, APO et BI via intégrateur standard (SAP Connector) Intégration à d'autres suites ERP possible en utilisant des interfaces spécifiques.
18. Solution originalement conçue pour : <ul style="list-style-type: none"> - Ajuster les niveaux de stocks d'un grand nombre de références en fonction de la demande sur un site - Optimiser les niveaux de stocks de chaque site d'un réseau en fonction de la demande qui lui est propre - Optimiser les niveaux de stocks d'un réseau de distribution à plusieurs niveaux en partant d'une seule demande (celle la plus proche du client final) - Autre 	<ul style="list-style-type: none"> - Oui, jusqu'à plusieurs millions de combinaison produit-location-unité de temps - Oui, demande indépendante et demande dépendante (solution multi-niveau complète incluant la nomenclature des sites de productions, donc les produits semi-finis et matières premières) - Oui - Optimisation du mix niveau de service pour un groupe de produits appartenant à un client en fonction de la marge opérationnelle, du niveau de service désiré par le client et du niveau d'inventaire planifié.
19. Principaux modules/fonctions de cette solution : <ul style="list-style-type: none"> - Prévisions de ventes sur historique - Prévisions de ventes collaboratives - Plan de réapprovisionnement 	<ul style="list-style-type: none"> - Non - Non - Non

<ul style="list-style-type: none"> - Gestion partagée des approvisionnements - Gestion Mutualisée des approvisionnements - Portail collaboratif - Autre 	<ul style="list-style-type: none"> - Non - Non - Oui
<p>20. Modèles statistiques sen standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> - tendance - saisonnier - moyenne mobile - régression linéaire - erratique - autre 	<p>L'outil SmartOps n'effectue pas de prévisions statistiques, il utilise les prévisions établies par un outil tiers comme SAP APO Demand Planning qui lui comporte tous les outils statistiques. SmartOps utilise par contre un module appelé Demand Intelligence qui calcule l'erreur de prévision et la déviation de la prévision en comparaison avec la demande historique.</p>
<p>21. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit) ?</p>	<p>SmartOps n'est pas un outil de prévision</p>
<p>22. Choix du modèle statistique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - effectué systématiquement par l'utilisateur - proposé par le système et modifiable par l'utilisateur - imposé par le système - autre 	<p>SmartOps n'est pas un outil de prévision</p>
<p>23. Action en cas de changement important de comportement de la série statistique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même - adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat 	<p>SmartOps n'est pas un outil de prévision</p>
<p>24. Quelles sont en standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> - mailles de calcul des prévisions - horizon de calcul des prévisions - unités d'expression des prévisions - axes prévus 	<p>SmartOps n'est pas un outil de prévision</p>
<p>25. Manières dont le module de prévision recueille les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - par intégration de fichiers - par saisie directement dans le module prévision - via un portail web - autre 	<p>SmartOps n'est pas un outil de prévision</p>
<p>26. Capacité du logiciel à calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour</p>	<p>SmartOps n'est pas un outil de prévision</p>
<p>27. Optimisation des niveaux de stocks à chaque nœud du réseau et pour chaque SKU (Référence stockée par site) Paramètres prend-elle en compte alors</p>	<p>Oui. Les paramètres pris en compte sont les suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taux de service - Prévisions des ventes - Incertitudes sur les prévisions - Délais de livraison/approvisionnement - Incertitude sur les délais de livraison/réappro - Délais de fabrication

	<ul style="list-style-type: none"> - Incertitude sur les délais de fabrication - Quantité de fabrication ou réappro - Incertitude sur les quantités (rebus) - Nomenclature des produits - Capacité de production - Date limite de Consommation - Divers coûts (production, transport, stockage, prix d'achat, etc...) - Taille de lot - Fréquence de planification
<p>28. Gestion des stocks de sécurité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saisis manuellement par les utilisateurs - Importés en masse depuis un autre outil - Calculés automatiquement par le logiciel en fonction de divers paramètres 	<ul style="list-style-type: none"> - Peuvent être saisi manuellement par l'utilisateur s'il souhaite ne pas utiliser le niveau optimal proposé par le logiciel - Si nécessaire, Excel par exemple, mais ce n'est pas le but d'un tel logiciel. - Absolument, c'est sa fonction première
<p>29. Possibilité de définir des politiques de stockage différenciées par catégorie Si oui, selon quels critères</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Possible, toutes les catégorisations peuvent être effectuées grâce à des champs libres.
<p>30. En fonction d'un taux de service cible tous produits confondus (ex : 95%), peut-on calculer dans l'outil un mix optimal de taux de service par catégories de produits, et en déduire des niveaux de stocks optimaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oui, à travers l'optimisateur de niveau de service
<p>31. Peut-on optimiser dans une Supply Chain globale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uniquement les niveaux de stocks de produits finis d'un réseau complexe multi-niveaux ? - A la fois des niveaux de stocks de produits finis et de composants (gestion de nomenclatures) 	<ul style="list-style-type: none"> - Oui - Oui, les nomenclatures sont aussi gérées de manière multi-niveaux, sans aucune limite
<p>32. Critères de regroupement possibles pour les commandes de réapprovisionnement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - par fournisseur - par famille de produit - par transporteur - par montant - par poids - par volume - autre 	<ul style="list-style-type: none"> - L'outil est spécialisé dans la génération de niveau de stocks optimums. Ces niveaux d'inventaires sont ensuite transférés vers l'outil de planification principal qui gère les réapprovisionnements, comme le MRP de SAP ou le module SNP d'APO.
<p>33. Ces regroupements sont-ils effectués manuellement par l'utilisateur Peuvent-ils être proposés automatiquement sur la base de règles préétablies</p>	<ul style="list-style-type: none"> - SmartOps n'est pas un outil de planification, il est spécialisé dans l'optimisation multi-niveaux des inventaires
<p>34. Contraintes de livraison fournisseurs intégrées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - délai - camion complet imposé - minimum de commande - barème quantitatif à optimiser 	<ul style="list-style-type: none"> - SmartOps intègre les délais et les coûts de transport sur une route donnée. La planification détaillée du transport s'effectue dans l'outil de planification dédié du client.

- planning de livraison - autre	
35. Politiques d'approvisionnement gérées en standard (quantité économique de commande, réassort en un pour un, fréquence fixe ...)	<ul style="list-style-type: none"> - L'outil MIPO utilise une taille de lot donnée par le client pour calculer le niveau optimal d'inventaire. Il est possible de simuler différente taille de lot et leur effet sur le niveau d'inventaire résultant. - L'outil PPPO de SmartOps est plus approprié pour calculer une taille de lot économique ou optimisé pour la production en prenant en compte les paramètres économiques.
36. En cas de pénurie (rupture, approvisionnement différé, etc.), le logiciel peut-il gérer en automatique le déploiement théorique des quantités disponibles sur les sites Si oui, selon quels critères en standard	<ul style="list-style-type: none"> - SmartOps n'est pas un logiciel de déploiement. La solution SAP APO remplit cette fonction ou d'autres solutions dédiées.
37. Plates-formes et BDD supportées	SmartOps utilise une base de données Oracle pour son serveur et est uniquement accessible via Navigateur Web pour l'utilisateur
38. Mode de mise en oeuvre	Pour les USA, via SmartOps Pour l'Europe, via J&M Management Consulting
39. Coût de licence à partir de	Les coûts de la licence et de l'implémentation sont calculés en fonction du potentiel de réduction d'inventaire.
40. Mode ASP proposé Coût de location à partir de	"Inventory on Demand" est possible, la localisation du serveur chez SmartOps est également proposée.
41. Coût moyen d'un projet	Temps d'implémentation entre 4 et 8 mois (le logiciel étant implémenté et fonctionnel au bout de 3 mois, s'en suivent les différents roll-out i.e. passage du tout manuel au tout automatique)
42. R.O.I. moyen	6 à 12 mois maximum. SmartOps ne propose pas de projet à ses clients si the ROI est supérieur à 1 an.
43. Principaux points forts de la solution	<p>Solution dédiée à l'optimisation multi-niveau, incluant tous les niveaux de nomenclature.</p> <p>Visibilité accrue de l'inventaire à travers toute la Supply Chain et possibilité d'analyser l'origine de celui-ci.</p> <p>La modélisation du réseau se fait de manière dynamique par l'outil sur la base de données de base. Il n'y a pas nécessité de faire intervenir à nouveau SmartOps ou un partenaire. Le client peut utiliser et faire progresser l'outil en adéquation avec l'évolution de sa Supply Chain.</p> <p>Intégration forte avec SAP – compatibilité de l'interface lors de chaque mise à jour de version.</p> <p>Avant projet d'évaluation sur une partie de la Supply Chain garantissant le ROI global.</p>
44. Stratégie de développement pour 2009 / 2010	PPPO (Production Planning with Patterns Optimizer) – Spare Part optimization