

*Pour vos appels d'offre*

**OPTIMISATION  
DES STOCKS  
2<sup>e</sup> ÉDITION**

**MANHATTAN  
ASSOCIATES**

## QUESTIONNAIRE EDITEURS DE LOGICIELS D'OPTIMISATION DES STOCKS

1. <b>EDITEUR</b>	Manhattan Associates
2. <b>Appartenance à un groupe</b>	Non
3. Pays d'origine	Etats-Unis
4. Année de création	1990
5. CA global 2008	CA global 2008: 337.2 M\$
6. CA France 2008	CA Europe 2008: 42.8 M\$
7. Effectif global 2008	2.200
8. Effectif France 2008	45
9. <b>Solution d'Optimisation des Stocks</b>	Replenishment
10. Nb de sites équipés de la solution en France	50 sites
11. Nb de sites équipés en solutions l'étranger	Environ 100 clients dans le monde, plus de 1.000 sites
12. <b>Trois</b> dernières références utilisant la solution	<b>The Home Depot</b> , distributeur de produits d'aménagement de la maison <b>Papa John's</b> , distribution alimentaire / chaîne de pizzerias <b>Alliance Boots</b> , distribution pharmaceutique
13. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Tous secteurs distribution de produits finis : Retail, B2B et B2C
14. Nombre maximum de SKU (Stock Keeping Units) gérées à ce jour chez vos clients	Plusieurs millions
15. Dernière version	2009
16. Langues disponibles pour cette version	Anglais, Français, Espagnol
17. Intégration à une suite plus vaste	Suite SCOPE, Supply Chain Optimization from Planning to Execution, entièrement dédiée à la Supply Chain, avec notamment : <ul style="list-style-type: none"> <li>- DF Demand Forecasting</li> <li>- DOM Distributed Order Management</li> <li>- EEM Extended Enterprise Management</li> <li>- WM Warehouse Management</li> </ul>
18. Solution nativement conçue pour : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajuster les niveaux de stocks d'un grand nombre de références en fonction de la demande sur un site</li> <li>- Optimiser les niveaux de stocks de chaque site d'un réseau en fonction de la demande qui lui est propre</li> <li>- Optimiser les niveaux de stocks d'un réseau de distribution à plusieurs niveaux en partant d'une seule demande (celle la plus proche du client final)</li> <li>- Autre</li> </ul>	Oui  Oui  Oui. Approche multi-échelons, multi-canaux pour réduire l'effet de dispersion sur le réseau
19. Principaux modules/fonctions de cette solution : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prévisions de ventes sur historique</li> <li>- Prévisions de ventes collaboratives</li> <li>- Plan de réapprovisionnement</li> <li>-</li> <li>- Gestion partagée des approvisionnements</li> <li>- Gestion Mutualisée des approvisionnements</li> <li>- Portail collaboratif</li> <li>-</li> <li>- Autre</li> </ul>	Oui. Via fonctions intégrées ou module Demand Forecasting. Oui. Fonctions pour les achats, la gestion produits, le marketing, ... afin de prendre en compte de manière collaborative les différents inputs métiers. Oui Oui Oui Oui. Portail collaboratif via modules DOM, EEM  Autres : analyse faibles rotations, simulation de tout changement de paramétrage pour aide à la décision

	(optimums investissements, fréquence de commandes...), analyse avancée des exceptions
<p>20. Modèles statistiques en standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tendance</li> <li>- saisonnier</li> <li>- moyenne mobile</li> <li>- régression linéaire</li> <li>- erratique</li> <li>- autre</li> </ul>	<p>Oui.</p> <p>Oui.</p> <p>Oui.</p> <p>Oui.</p> <p>Oui.</p> <p>Autres : pertinence des prévisions (MSE, MAD...)</p>
<p>21. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)</p>	Non
<p>22. Choix du modèle statistique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- effectué systématiquement par l'utilisateur</li> <li>- proposé par le système et modifiable par l'utilisateur</li> <li>- imposé par le système</li> <li>- autre</li> </ul>	<p>Les trois modes sont applicables par configuration.</p> <p>La méthode UFM (Unified Forecasting Method), auto-adaptative, réursive et non-linéaire, permet la sélection de la méthode la plus pertinente parmi de nombreuses méthodes disponibles</p>
<p>23. Action en cas de changement important de comportement de la série statistique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même</li> <li>- adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat</li> </ul>	<p>Oui. Configuration des exceptions souple (selon comportement, limites, tendances)</p> <p>Oui. Corrections « auto-adaptives » des composants du modèle sur exception.</p>
<p>24. Quelles sont en standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mailles de calcul des prévisions</li> <li>- Horizon de calcul des prévisions</li> <li>- unités d'expression des prévisions</li> <li>- axes prévus</li> </ul>	<p>Prévisions le plus souvent à la semaine, calcul quotidien de l'EOQ dès lors que l'article est sous le point de commande</p> <p>52 semaines</p> <p>Variable selon configuration article.</p> <p>Le système s'adapte à tout réseau logistique. Pas de limitation de niveaux hiérarchique produits, sites, canal de distribution.</p>
<p>25. Manière dont le module de prévision recueille les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- par intégration de fichiers</li> <li>- par saisie directement dans le module prévision</li> <li>- via un portail web</li> <li>- autre</li> </ul>	<p>Oui.</p> <p>Oui.</p> <p>Oui, modules DOM et EEM</p>
<p>26. Capacité du logiciel à calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour</p>	Oui.
<p>27. Optimisation des niveaux de stocks à chaque nœud du réseau et pour chaque SKU (Référence stockée par site) Paramètres prend-elle en compte alors</p>	<p>Oui.</p> <p>Les paramètres principaux sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectif de niveau de service</li> <li>• Demande / Déviation standard de la demande</li> <li>• Lead time / Déviation standard du lead time</li> <li>• Fréquence de commande</li> <li>• Conditionnement d'achat</li> <li>• Quantité minimum d'achat</li> <li>• Facteurs liés à tous les SKU d'une commande : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conditions fournisseurs (min, max, franco de port...)</li> <li>- Contraintes logistiques (camion complet, capacités réception/expédition sur un magasin...)</li> </ul> </li> </ul>

	- Investissements (promotion fournisseur...)
<p>28. Gestion des stocks de sécurité :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saisis manuellement par les utilisateurs</li> <li>- Importés en masse depuis un autre outil</li> <li>- Calculés automatiquement par le logiciel en fonction de divers paramètres (si oui, précisez les principaux)</li> </ul>	<p>Le plus souvent calculés par le logiciel, avec possibilité de basculer en manuel. Les principaux paramètres :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectif de niveau de service</li> <li>• Demande / Déviation standard de la demande</li> <li>• Lead time / Déviation standard du lead time</li> <li>• Fréquence de commande</li> <li>• Conditionnement d'achat</li> <li>• Quantité minimum d'achat</li> </ul>
<p>29. Possibilité de définir des politiques de stockage différenciées par catégorie</p> <p>Si oui, selon quels critères</p>	<p>Oui.</p> <p>Un SKU est un article pour une combinaison donnée source (fournisseur)/destination(point de stockage).</p> <p>La politique de stockage est définie, au niveau le plus fin, à la combinaison hiérarchie produits/hiérarchie sites, ces hiérarchies étant entièrement configurables et sans limites de niveaux, tous les regroupements sont possibles.</p>
<p>30. En fonction d'un taux de service cible tous produits confondus (ex : 95%), peut-on calculer dans l'outil un mix optimal de taux de service par catégories de produits, et en déduire des niveaux de stocks optimaux</p>	<p>Via outils de simulations pour aide à la décision.</p>
<p>31. Peut-on optimiser dans une Supply Chain globale :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uniquement les niveaux de stocks de produits finis d'un réseau complexe multi-niveaux ?</li> <li>- A la fois des niveaux de stocks de produits finis et de composants (gestion de nomenclatures)</li> </ul>	<p>Oui</p> <p>Non</p>
<p>32. Critères de regroupement possibles pour les commandes de réapprovisionnement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- par fournisseur</li> <li>- par famille de produit</li> <li>- par transporteur</li> <li>- par montant</li> <li>- par poids</li> <li>- par volume</li> <li>- autre</li> </ul>	<p>Fournisseur, famille de produits, poids, volume, montant</p> <p>Autres critères personnalisables (ne sont pas codés « en dur »)</p>
<p>33. Ces regroupements sont-ils effectués manuellement par l'utilisateur</p> <p>Peuvent-ils être proposés automatiquement sur la base de règles préétablies</p>	<p>Le plus souvent proposés automatiquement par le logiciel, possibilité de modifier en manuel</p>
<p>34. Contraintes de livraison fournisseurs intégrées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- délai</li> <li>- camion complet imposé</li> </ul>	<p>Oui. « Split » de commandes pour respecter contraintes de délai, de volumes, de min/max de commande et de capacités de ressources logistiques (charge réception/expédition).</p>

- minimum de commande - barème quantitatif à optimiser - planning de livraison - autre	
35. Politiques d'approvisionnement gérées en standard (quantité économique de commande, réassort en un pour un, fréquence fixe ...)	Selon configuration : Quantité économique de commande, réassort un pour un, fréquence fixe
36. En cas de pénurie (rupture, approvisionnement différé, etc.), le logiciel peut-il gérer en automatique le déploiement théorique des quantités disponibles sur les sites Si oui, selon quels critères en standard	Oui, en fonction des liaisons identifiées comme possibles et en fonction des « surstocks » présents sur les autres sites.
37. Plates-formes et BDD supportées	Oracle, DB2
38. Mode de mise en	En propre ou via des partenaires
39. Coût de licence à partir de	NC
40. Mode ASP proposé Coût de location à partir de	Non
41. Coût moyen d'un projet	Implémentation typique de 6 à 9 mois
42. R.O.I. moyen	1 à 4 points d'amélioration du niveau de service 15% à 20% de réduction des stocks Meilleures marges Meilleure productivité
43. Principaux points forts de la solution	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La solution de prévision de la demande, <i>Demand Forecasting</i>, peut être indépendante (moteur central qui alimente plusieurs applications métiers nécessitant des prévisions à des horizons très variés)</li> <li>- Solution Multi-échelon, multi-canaux : seules les prévisions des points de vente importent, pour ne pas à avoir à prendre de décisions locales dans les échelons supérieures, facteurs de distorsion</li> <li>- Intégration avec DOM (Distributed Order Management), solutions de planification et de suivi des commandes pour ré-allouer dynamiquement les stocks en fonction de l'évolution de la demande et des niveaux de stock, gérer la pénurie, suivre l'exécution</li> <li>- Capacité à traiter de forts volumes</li> <li>- Achats spéculatifs, aides à la décision, gestion avancée des exceptions</li> </ul>
44. Stratégie de développement pour 2009 / 2010	NC