

Pour vos appels d'offre

**OPTIMISATION
DES STOCKS
2^e ÉDITION**

INFOR

QUESTIONNAIRE EDITEURS DE LOGICIELS D'OPTIMISATION DES STOCKS

1. EDITEUR	INFOR
2. Appartenance à un groupe	-
3. Pays d'origine	USA
4. Année de création	2001
5. CA global 2008	2,3 Md\$
6. CA France 2008	NC
7. Effectif global 2008	9000
8. Effectif France 2008	400
9. Solution d'Optimisation des Stocks	Infor SCM Demand Planning
10. NB de sites équipés de la solution en France	12
11. Nb de sites équipés en solutions à l'étranger	350 pour Infor SCM Demand Planning et plus de 1200 client pour l'offre SCM d'Infor.
12. Trois dernières références utilisant la solution	Tesa- contrôle dimensionnel, Baxi-distribution électrique, Snecma-pièces de rechange moteurs (France et Suisse francophone)
13. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Industrie Aérospatiale, CPG, Service Parts, Distribution électrique, Automobile, agroalimentaire, cosmétiques, chimie, Industrie
14. Nombre maximum de SKU (Stock Keeping Units) gérées à ce jour chez vos clients	5 Millions de SKU
15. Dernière version	6.2.53
16. Langues disponibles pour cette version	Anglais, Français, Espagnol, Allemand, Italien, norvégien
17. intégration à une suite plus vaste	<p>OUI à la suite Infor SCM (gestion de la chaîne logistique) - http://www.infor.fr/solutions/scm/ → INFOR SCP (supply chain planning):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infor SCM Network Design - Infor SCM Inventory Planner - Infor SCM Replenishment Planner - Infor SCM Advanced Planner - Infor SCM Advanced Scheduler - Infor SCM Event Manager <p>→ Infor SCM Warehouse Management http://www.infor.fr/solutions/scm/wms/ Infor SCM Warehouse Management couvre toutes les fonctions de gestion de l'entrepôt depuis la réception jusqu'à l'expédition : gestion du stock, cross docking, rendez vous transporteurs, kitting, gestion des tâches et des ressources, facturation, RFID, ...</p> <p>Une nouvelle version de Warehouse Management est commercialisée depuis le 1er février 2007. La prochaine version sera commercialisée en Avril 2009</p> <p>→ Infor SCM Transportation & Logistics http://www.infor.fr/solutions/scm/transportation/</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infor SCM Transportation Planning - Infor SCM Transportation Procurement - Infor SCM Route Planning - Infor SCM Transportation Management - Infor SCM Small Parcel Shipping (SPS) - Infor SCM International Trade Logistics <p>Demand Planning incluse : -Prévisions ,</p>

	-Optimisation des niveaux de stock, - Réapprovisionnement des sites, -Portail collaboratif de prévisions, réapprovisionnements, alertes
18. Solution nativement conçue pour : - Ajuster les niveaux de stocks d'un grand nombre de références en fonction de la demande sur un site - Optimiser les niveaux de stocks de chaque site d'un réseau en fonction de la demande qui lui est propre - Optimiser les niveaux de stocks d'un réseau de distribution à plusieurs niveaux en partant d'une seule demande (celle la plus proche du client final) - Autre	Oui , très adaptée aux volumes importants Oui Oui Dimensionnement d'un stock de sécurité par site, basé sur l'erreur de prévision
19. Principaux modules/fonctions de cette solution : - Prévisions de ventes sur historique - Prévisions de ventes collaboratives - Plan de réapprovisionnement - Gestion partagée des approvisionnements - Gestion Mutualisée des approvisionnements - Portail collaboratif - Autre	Oui Oui Oui Oui Oui Oui Oui
20. Modèles statistiques en standard : - tendance - saisonnier - moyenne mobile - régression linéaire - erratique - autre	Oui Oui Oui Oui Oui Fit DLM Adaptation au modèle linéaire dynamiquement-Méthode Bayésienne
21. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)	Gestion des pièces recyclables Gestion des retours-réintégration dans les prévisions
22. Choix du modèle statistique : - effectué systématiquement par l'utilisateur - proposé par le système et modifiable par l'utilisateur - imposé par le système - autre	Non mais l'utilisateur peut influencer sur le choix Le système détecte les produits à rotation lente, la saisonnalité, les points anormaux et applique le modèle mathématique le plus approprié. L'utilisateur peut choisir de placer un produit en mode rotation lente, l'outil s'adaptera.
23. Action en cas de changement important de comportement de la série statistique : - alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même - adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat	Un grand nombre de vues d'exceptions donnent des alertes sur des changements de tendance comme l'obsolescence, les points anormaux.
24. Quelles sont en standard : - mailles de calcul des prévisions - horizon de calcul des prévisions - unités d'expression des prévisions	Semaine, mois année 3 ans Toutes les unités sont possibles

- axes prévus	Hiérarchie des canaux de distribution, regroupement des produits sur des critères utilisateurs permettant d'appliquer des modifications sur un groupe de produits.-Agrégation et désagrégation des prévisions et réapprovisionnement sur les canaux de distribution.
25. Manières dont le module de prévision recueille les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) : - par intégration de fichiers - par saisie directement dans le module prévision - via un portail web - autre	Oui Interfaces de type Excel, Oui entrée directe en mode collaboratif ou client serveur Oui collaboratif
26. Capacité du logiciel à calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour	Non pas de modèle permettant de calculer à la journée Par contre le réapprovisionnement se fait bien sur la base d'un modèle d'appro qui pondère chaque jour de la semaine
27. Optimisation des niveaux de stocks à chaque nœud du réseau et pour chaque SKU (Référence stockée par site) Paramètres prend-elle en compte alors	Oui Chaque calcul est réalisé par couple produit/ canal Taux de service, délai de livraison, réappro, prévision de vente, prix de revient/Prix de vente, volume, poids pour le stock de sécurité. Ajout de paramètres de dimensionnement pour calculer les réapprovisionnements : Mini multiple, maxi
28. Gestion des stocks de sécurité : - Saisis manuellement par les utilisateurs - Importés en masse depuis un autre outil - Calculés automatiquement par le logiciel en fonction de divers paramètres (si oui, précisez principaux)	Ils peuvent les saisir mais le système peut aussi les calculer à sa place Import en masse possible Calcul en fonction des écarts types des prévisions
29. Possibilité de définir des politiques de stockage différenciées par catégorie Si oui, selon quels critères	Par produit, par site, par groupe de produits, zone géographique ou tout critère de regroupement qui sera associé à un produit ou un site ou un fournisseur.
30. En fonction d'un taux de service cible tous produits confondus (ex : 95%), peut-on calculer dans l'outil un mix optimal de taux de service par catégories de produits, et en déduire des niveaux de stocks optimaux	OUI les simulations permettent aussi d'ajuster le niveau de stock pour atteindre une valeur Euros et connaitre le nombre de ruptures attendus pour ce stock en fonction d'un niveau de service cible
31. Peut-on optimiser dans une Supply Chain globale : - Uniquement les niveaux de stocks de produits finis d'un réseau complexe multi-niveaux - A la fois des niveaux de stocks de produits finis et de composants (gestion de nomenclatures)	Oui Oui sur un niveau de nomenclature
32. Critères de regroupement possibles pour les commandes de réapprovisionnement - par fournisseur - par famille de produit - par transporteur - par montant - par poids - par volume	Oui Oui Oui Oui cout ou prix de vente Oui Oui

- autre	Nombre de chacun des produits, de palettes, nombre de caisses, de, couches, nombre de commandes
33. Ces regroupements sont-ils effectués manuellement par l'utilisateur Peuvent-ils être proposés automatiquement sur la base de règles préétablies	Les valeurs du précédent choix reviennent par défaut, l'utilisateur peut les modifier ponctuellement.
34. Contraintes de livraison fournisseurs intégrées : - délai - camion complet imposé - minimum de commande - barème quantitatif à optimiser - planning de livraison - autre	Oui Oui via le nombre de palettes Oui Non Oui –calendrier de livraison
35. Politiques d'approvisionnement gérées en standard (quantité économique de commande, réassort en un pour un, fréquence fixe ...)	Calendrier de commande, de livraison fournisseur, Minimum/Maximum jours entre 2 commandes, stockage max, Quantité minimum lot, taille de lot std-jours de décalage
36. En cas de pénurie (rupture, approvisionnement différé, etc.), le logiciel peut-il gérer en automatique le déploiement théorique des quantités disponibles sur les sites Si oui, selon quels critères en standard	Oui fonction de stock rebalancing Essentiellement basé sur les besoins fermes(commandes) les prévisions, les stock de sécurité. Les critères de priorité sont pris dans cet ordre: -Pas de stock site. -Une quantité en stock insuffisante pour couvrir les commandes en retard -Fournir pour alimenter les commandes en retard Alimenter pour les commandes en retard en créant une réserve -Alimenter les quantités prévisions sur une portion du délai de réappro. -Alimenter les prévisions sur tout l'horizon de délai de réappro Alimenter au delà de l'horizon -Alimenter pour couvrir toute la demande et les stocks de sécurité. -Couvrir tous les besoins sur l'horizon
37. Plates-formes et BDD supportées	Database Server Operating System: Windows 2000/2003 Server Edition Unix – any that support the correct version of Oracle Third Party Software: Oracle RDBMS 10.1 and above. XE, Standard or Enterprise Editions
38. Mode de mise en oeuvre	Editeur et intégrateurs
39. Coût de licence à partir de	NC
40. Mode ASP proposé Coût de location à partir de	Oui
41. Coût moyen d'un projet	50.000 à 150.000 euros
42. R.O.I. moyen	NC
43. Principaux points forts de la solution	Notre solution offre : Une grande richesse de paramétrage, évolutivité et adaptation au différents processus métiers. Ne nécessite pas de connaissances statistiques

	<ul style="list-style-type: none"> - Une Solution développée et implémentée par des experts de la supply chain depuis plus de 20 ans. - Un taux de fidélisation client de 95%
<p>44. Stratégie de développement pour 2009 / 2010</p>	<p>Notre stratégie est simple :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrichir les investissements réalisés par les clients qui ont déjà adopté nos solutions. - Étendre nos meilleures solutions pour accompagner nos clients dans les mutations rapides de leur secteur d'activité. - Évoluer vers l'architecture ouverte orientée service d'Infor (Open SOA) – permettant de valoriser les investissements de nos clients pour de nouvelles performances. <p>Demand Planning Roadmap : nous consulter</p>