

Pour vos appels d'offre

**OPTIMISATION
DES STOCKS
2^e ÉDITION**

FUTURMASTER

QUESTIONNAIRE EDITEURS DE LOGICIELS D'OPTIMISATION DES STOCKS

1. EDITEUR	FUTURMASTER
2. Appartenance à un groupe	FUTURMASTER
3. Pays d'origine	FRANCE
4. Année de création	1991
5. CA global 2008	6,3 M€
6. CA France 2008	5,2 M€
7. Effectif global 2008	49
8. Effectif France 2008	37
9. Solution d'Optimisation des Stocks	FUTURMASTER
10. Nbe de sites équipés de la solution en France	79
11. Nb de sites équipés en solutions à l'étranger	87
12. Trois dernières références utilisant la solution	EauEcarlate : PGC – Prévision ; DRP Casino : Distribution – Planning optimisé British Sugar : Agro-alimentaire – Prévision ; DRP ; Planning Optimisé
13. Principaux secteurs d'activités de la base installée	Agro-alimentaire : 29% PGC - Industrie : 22% Beauté : 20% Santé : 19% Distribution : 10%
14. Nombre maximum de SKU (Stock Keeping Units) gérées à ce jour chez vos clients	6.000.000 SKU
15. Dernière version	5.1
16. Langues disponibles pour cette version	Logiciel multilingue
17. Intégration à une suite plus vaste	APS Prévision Gestion Avancée des Promotions Construction budgétaire Planification (distribution, production, appro.) Optimisation Ordonnancement Réapprovisionnement automatique
18. Solution nativement conçue pour :	
- Ajuster les niveaux de stocks d'un grand nombre de références en fonction de la demande sur un site	OUI
- Optimiser les niveaux de stocks de chaque site d'un réseau en fonction de la demande qui lui est propre	OUI
- Optimiser les niveaux de stocks d'un réseau de distribution à plusieurs niveaux en partant d'une seule demande (celle la plus proche du client final)	OUI
- Autre	-
19. Principaux modules/fonctions de cette solution :	
- Prévisions de ventes sur historique	O
- Prévisions de ventes collaboratives	O
- Plan de réapprovisionnement	O
- Gestion partagée des approvisionnements	O
- Gestion Mutualisée des approvisionnements	N
- Portail collaboratif	O

- Autre	
20. Modèles statistiques suivants : - tendance - saisonnier - moyenne mobile - régression linéaire - erratique - autre	 O O O O O Modèles exogènes (Mix Prix/Volume), impact Météo
21. Gestion en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit)	N
22. Choix du modèle statistique : - effectué systématiquement par l'utilisateur - proposé par le système et modifiable par l'utilisateur - imposé par le système - autre	 N O N Option Best Fit pouvant être activée pour chaque objet de prévision.
23. Action en cas de changement important de comportement de la série statistique : - alerter l'utilisateur afin qu'il change de modèle lui-même - adopter automatiquement le nouveau modèle le plus adéquat	 O O
24. Quelles sont en standard : - mailles de calcul des prévisions - horizon de calcul des prévisions - unités d'expression des prévisions - axes prévus	 Jour, semaine, mois, calendriers périodiques (445, 544, 454, 13 périodes de 4 semaines), gestion en standard de la 53 ^{ème} semaine. 10 ans en mois (horizon maximum) 5 ans en semaines (horizon maximum) 5 ans en jours (horizon maximum) 10 unités de mesure différentes (UVC, Colis, Palette, camion, sous couche, litres...) 10 prix différents (prix de revient, prix de vente...) Gestion du multi devises 3 axes hiérarchiques (produit, géographique (client), distribution), en plus de l'axe temporel. + 19 axes relationnels sur chaque niveau hiérarchique et/ou combinaison de ces axes hiérarchiques
25. Manières dont le module de prévision recueille les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) : - par intégration de fichiers - par saisie directement dans le module prévision - via un portail web - autre	 O O O
26. Capacité du logiciel à calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour	O
27. Optimisation des niveaux de stocks à chaque nœud du réseau et pour chaque SKU (Référence stockée par site) Paramètres de prise en compte alors	OUI <ul style="list-style-type: none">• taux de service cibles,• prévisions de ventes,• stock mini/maxi,• délais de livraison et de fabrication,

	<ul style="list-style-type: none"> • taille de lot en quantité avec gestion d'un seuil pour le lot supérieur • quantité mini (quantité et/ou période de couverture (règle min/max/+ entre ces 2 valeurs), • quantité maxi (quantité et/ou période de couverture (règle min/max/+ entre ces 2 valeurs), • jour de commande • fréquence de commande • calendrier de fermeture « fournisseur » • calendrier de fermeture site • source alternative
<p>28. Gestion des stocks de sécurité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saisis manuellement par les utilisateurs - Importés en masse depuis un autre outil - Calculés automatiquement par le logiciel en fonction de divers paramètres 	<p>O</p> <p>O</p> <p>O</p> <ul style="list-style-type: none"> • stock de sécurité défini en <ul style="list-style-type: none"> o quantité o période couverture 1 o période couverture 2 o objectif de taux de service o MAD, o Ecart Type <p>➔ règle min/max/+ entre ces valeurs.</p> <p>➔ ces paramètres peuvent être variables dans le temps</p> <p>➔ les stocks peuvent être gérés en DLC optimale.</p>
<p>29. Possibilité de définir des politiques de stockage différenciées par catégorie</p> <p>Si oui, selon quels critères</p>	<p>O</p> <p>O N'importe quel critère présent dans l'outil.</p>
<p>30. En fonction d'un taux de service cible tous produits confondus (ex : 95%), peut-on calculer dans l'outil un mix optimal de taux de service par catégories de produits, et en déduire des niveaux de stocks optimaux</p>	<p>N</p>
<p>31. Peut-on optimiser dans une Supply Chain globale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uniquement les niveaux de stocks de produits finis d'un réseau complexe multi-niveaux - A la fois des niveaux de stocks de produits finis et de composants (gestion de nomenclatures) 	<p>O</p> <p>O</p>
<p>32. Critères de regroupement possibles pour les commandes de réapprovisionnement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - par fournisseur - par famille de produit - par transporteur - par montant - par poids - par volume 	<p>OUI</p> <p>OUI</p> <p>OUI</p> <p>OUI</p> <p>OUI</p> <p>OUI</p>

- autre	par gestionnaire d'approvisionnement, NB : tous ces paramètres peuvent être différenciés par plate-forme et/ou pour chaque niveau du stock multi-échelons...
33. Ces regroupements sont-ils effectués manuellement par l'utilisateur Peuvent-ils être proposés automatiquement sur la base de règles préétablies	O O
34. Contraintes de livraison fournisseurs intégrées : - délai - camion complet imposé - minimum de commande - barème quantitatif à optimiser - planning de livraison - autre	O O O O O Possibilité de mixer plusieurs paramètres simultanément (Minimum Order Quantity, Minimum Order Shipped, Minimum Order Produced) et ce sur des unités différentes (mix de paramètres en valeur et en volume)
35. Politiques d'approvisionnement gérées en standard (quantité économique de commande, réassort en un pour un, fréquence fixe ...)	O
36. En cas de pénurie (rupture, approvisionnement différé, etc.), le logiciel peut-il gérer en automatique le déploiement théorique des quantités disponibles sur les sites Si oui, selon quels critères en standard	Oui, gestion de la pénurie au prorata de la demande par défaut (fair share). L'utilisateur peut définir d'autres règles de répartition (au prorata de l'atteinte du stock objectif, en fonction du CA généré par point de vente, en fonction du sell out, etc.)
37. Plates-formes et BDD supportées	Windows, BDD embarquée dans l'outil
38. Mode de mise en oeuvre	En propre
39. Coût de licence à partir de	30 K€
40. Mode ASP proposé Coût de location à partir de	Non
41. Coût moyen d'un projet	70 K€
42. R.O.I. moyen	3 à 6 mois
43. Principaux points forts de la solution	<ul style="list-style-type: none"> - Optimisation des stocks produits finis, composants, matières premières sur toute la chaîne - Réduction des coûts liés à la gestion des stocks - Réduction des ruptures de stock - Limitation des rejets (obsolescence...) - Calcul des stocks de sécurité (aléas demande, fournisseur...) - Gestion du stock tenant compte des variations de la demande, des conditions d'appro. et du niveau de service client. - Gestion des dates de consommation optimale du stock, - Versionning (Possibilité de travailler sur n environnements de simulation et de comparer les résultats obtenus en fonction des différentes hypothèses retenues).
44. Stratégie de développement pour 2009 / 2010	Consolider notre position de leader européen Développer notre réseau de filiales et de partenaires à l'étranger