

*Pour vos appels d'offre*

**Optimisation  
des tournées**  
1<sup>ere</sup> ÉDITION

**GEOCONCEPT  
SA**

**GeoScheduling  
GeoConcept  
Dispatcher**

1. <b>NOM de l'éditeur</b>	GeoConcept SA
2. <b>Appartenance à un groupe</b>	non
3. Pays d'origine de la société	France
4. Date de création de la société	1990
5. CA global 2008	8M€
6. CA France 2008	
7. Effectif global 2008	80
8. Effectif France 2008	
9. Nb de clients équipés en solutions d'optimisation de tournées en France	Plus de 100
10. Nb de clients équipés en solutions à l'étranger	Plus de 50
11. <b>NOM de la solution</b>	GeoScheduling Suite et GeoConcept Dispatcher
12. <b>Dernière version</b>	4.0 et 3.0
13. _Votre solution est-elle plutôt : - Un progiciel sur étagère - Une solution à base de composants - Un moteur d'optimisation	Progiciel sur Etagère (GeoScheduling Suite) et moteur d'optimisation (GeoConcept Dispatcher) (aussi disponible sous forme de composant)
14. <b>Principales</b> références utilisant la solution côté <b>transporteur</b> (nom du client, secteur d'activité)	TNT, Air France, SNCF, Veolia Transports, STRAN, Chronopost, TNT, Guisnel, GLS
15. <b>Principales</b> références utilisant la solution côté <b>chargeur</b> (nom du client, secteur d'activité)	Galeries Lafayette, Système U, Darty, Point P, (et d'autres ...)
16. Principaux secteurs d'activité où la solution est utilisée ?	Transports (véhicules, voyageurs, fret), Presse, Industrie, Utilities, Distribution Commerciale, e-commerce, Plateforme de Centre d'Appels...
17. Dernières fonctions développées dans cette version (citez les principales)	Intégration des Traffics Patterns de Navteq (statistiques de circulation 1/4h par 1/4h sur les 7 jours de la semaine) Nouvelles options de visualisation de tournées
18. Est-elle intégrée à une suite plus vaste ? Si oui, quels sont les autres modules (nom + fonction) ?	Interconnexion avec la plateforme de Tracking (pour suivre les déplacements en temps réel), la Suite GeoConcept LBS Platform (pour mieux partager l'information)
19. Taille maximale des flottes prises en charge ?	Pas de limite, Clients avec flotte de l'ordre du millier en production
<b>Fonctionnalités</b>	
20. Le logiciel optimise-t-il : Les tournées de collecte ? (O/N) Les tournées de distribution ? (O/N) Les chargements ? Si oui, est-ce un module séparé ? (O/N)	OUI OUI OUI NON
21. Le logiciel optimise-t-il ? -Le nombre de kilomètres parcourus ? -L'ensemble des coûts logistiques ? -Les temps de travail ? -Peut-il optimiser simultanément plusieurs de ces critères (si oui, précisez) ?	OUI OUI OUI OUI Système de pondération des coûts
22. Quelles sont les fonctionnalités proposées en options ?	Données de restriction de Circulation Poids Lourds, Matières Dangereuses, Traffic Patterns, Gestion des Rendez-vous, intégration Géolocalisation des véhicules
23. Est-ce une solution temps réel ?	OUI

24. Planification multi-jours (O/N) ?	OUI (sans limite)
25. Planification multi-dépôts (O/N) ?	OUI
26. Planification multi-compartiments (O/N) ?	OUI (GeoConcept Dispatcher)
27. La solution offre-t-elle une planification individuelle de toutes les ressources : - tracteurs/remorques (O/N) ? - hommes, équipements (O/N) ? -équipements (O/N) ? -autres ?	OUI OUI OUI ?
28. Quelles sont les contraintes prises en compte : -législation du travail (O/N) -Cross-docking (O/N) -Capacités véhicules (O/N) -Ramasses pour livraison dans la tournée (O/N) -Autres ?	OUI NON OUI OUI Moteur d'optimisation extensible par paramétrage
29. Quelles sont les spécificités métiers prises en compte -Transport vrac (O/N) ? -Optimisation de tournées de services (O/N) ? -Transport de voitures (O/N) ? -Transport de matières dangereuses (O/N) ? -Autres ?	OUI OUI OUI OUI OUI (Services Techniques, Tournées Commerciales, Enquêtes ...)
30. La solution couvre-t-elle le transport multimodal ?	OUI
31. La solution prend-elle en compte les restrictions de circulation poids lourds : hauteurs de pont, gabarits, tronçons interdits (O/N) ?	OUI (option)
32. La solution propose-t-elle un module de conception de réseau (O/N) ?	OUI (option)
33. La solution comporte-elle un module de simulation ?	OUI
34. Le logiciel gère-t-il des alertes en temps réel (O/N) ? (Donnez des exemples)	OUI Conflits, Contraintes non respectées, et celles associés à l'intégration de la plateforme de géolocalisation / suivi des véhicules
35. Ordre de grandeur du temps moyen nécessaire à la l'élaboration du plan de tournées ?	A partir de quelques secondes et sans limite supérieure. Le temps laissé à l'optimiseur pour trouver une solution est un paramètre
36. Est-il possible de planifier des ordres supplémentaires en temps réel ?	OUI
37. La solution propose-t-elle d'optimiser le bilan carbone	OUI
<b>Technologies</b>	
38. Plates-formes supportées (AS400, UNIX, Windows, Java...) ?	L'utilisation de la Geoscheduling Suite se fait à partir d'un client léger (nécessite simplement un navigateur) GeoConcept Dispatcher sur plateforme Windows
39. Mode ASP (O/N) ? Coût de location à partir de ?	OUI Fonction de la taille de la flotte
40. Le logiciel-est-il multiutilisateurs ?	OUI
41. Le logiciel est-t-il multisites ?	OUI
42. Le logiciel est-il multilingues ?	OUI (Français, Anglais, espagnol, italien, allemand, japonais)
43. Type de moteur d'optimisation (recherche opérationnelle, heuristique, programmation par contraintes) ?	Heuristique et par contraintes fonctionnant en algorithmes combinés
44. Nom du moteur d'optimisation (dans le cas d'un moteur développé par un tiers) ?	Le moteur d'optimisation GeoConcept intègre les composants Ilog Solver et Ilog Dispatcher

45. Quelles sont les données cartographiques utilisées nativement (Navtech, TeleAtlas, etc) ? Si oui, précisez le périmètre couvert (France, Europe, monde ...)	Le plus souvent Navteq, couverture en fonction du besoin (de départementale à mondiale)
46. Est-il possible d'exporter les données vers d'autres outils ? Sous quel format ?	Outils d'aide à la navigation (tomtom, ...) et tout autre outil en format xml, ...
47. Avez-vous des partenariats technologiques ? (gestion de flottes, TMS, etc). Si oui, Lesquels ?	ILOG, SIM, Magneti Marelli, ATOS
<b>Divers</b>	
48. Coût de licence à partir de ?	6000€HT
49. Coût moyen d'un projet ?	
50. Quels sont les critères de facturation ?	Nombre de véhicules et nombre d'utilisateurs
51. R.O.I. moyen	De quelques semaines à quelques mois
52. <b>Trois</b> principaux points forts de la solution	Efficacité, simplicité, interopérabilité,
53. Stratégie de développement pour 2009 / 2010 (au niveau produit, société ...)	Le marché évolue clairement vers la démocratisation et la diffusion de l'information géographique au sein de l'entreprise. L'année à venir sera celle de la cartographie en ligne : échanges de données, partage d'itinéraires, portails web cartographiques, information client, centre d'appels... GeoConcept en particulier la LBS Platform apporte une solution permettant d'intégrer la dimension géographique comme un atout différentiant pour un grand nombre d'organisation au sein de l'entreprise : marketing, commercial, relation client, service et bien sûr logistique et transport.