

Pour vos appels d'offre

**CABINETS
CONSEIL
3^e ÉDITION**

**ROBAT
Consulting**

1. NOM DU CABINET :	ROBAT Consulting
2. Date de création :	01.01.1995
3. Nom du principal dirigeant :	Pascal ROBAT
4. Nombre de salariés en 2008 :	Consultant indépendant
5. Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2007 (dont achat, production, logistique...) :	1
6. Filiales étrangères :	
7. Chiffre d'affaires 2007 en millions d'euro :	
8. Chiffre d'affaires 2008 en millions d'euro (prévisionnel) :	
9. Etes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N) : Si oui, combien d'ici décembre 2009 ? Quel profil ?	Non : sourcing réseau ANCT
10. Domaines d'expertise (ex. production – distribution – transport – SCM – Achat – SRM – CRM – traçabilité – Conduite du changement...) :	Généraliste : logistique de distribution, expertise transport, inter modalité, aménagement et promotion des territoires
11. Principaux secteurs d'intervention (ex. industrie – aéronautique – textile – automobile – PGC – high-tech...) :	Agroalimentaire, médical, équipement de la maison, high-tech, collectivités territoriales, agences développement économique, chambres consulaires
12. Principales références client :	Blasons de Bourgogne, Cap Vital Santé, Groupe Dubost, Daregal, Centre Relations Clients, Pôle de compétitivité LSN, Dijon Développement, CCI Amiens, Moulins Communauté
13. Connaissance d'outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? Si oui, lesquels :	Compétences dans le réseau ANCT

<p>14. Capacité du cabinet à accompagner le client dans le déploiement de la solution aux niveaux : stratégique (O/N) : tactique (O/N) : opérationnel (O/N) :</p>	<p>Stratégie : oui Tactique : oui Opérationnel : oui</p>
<p>15. Aptitude du cabinet à intégrer l'outil informatique (O/N) : Si oui, en propre ou en sous-traitance ?</p>	<p>Oui : compétences dans le réseau ANCT</p>
<p>16. Principaux points forts du cabinet :</p>	<p>Principaux savoir faire du cabinet : *Accompagnement des chargeurs dans l'optimisation de leur logistique de distribution (implantation, externalisation, transport, appels d'offres, sûreté des flux) *Accompagnement des collectivités pour un duo « Logistique et territoire » harmonieux et durable * Conférences thématiques, animation de réunions</p>
<p>17. Dernières publications / études réalisées :</p>	<p>Pôle de compétitivité Logistique Seine Normandie : 64 propositions pour fluidifier les pré et post acheminements portuaires.</p>
<p>18. Faits marquants en 2008 :</p>	<p>Renforcement des relations avec l'Allemagne</p>
<p>19. Perspectives d'évolution 2008/2009 :</p>	<p>1 – stratégie de distribution et expertise transport 2 - sûreté des flux 3 - territoires et développement durable.</p>
<p>20. Valeurs de l'entreprise (1 phrase) :</p>	<p>19 ans d'entreprise + 15 ans de conseil pour vous faciliter la logistique</p>