

Pour vos appels d'offre

**CABINETS
CONSEIL
3^e ÉDITION**

CFGI-Logilité

1. NOM DU CABINET :	CFGI - Logilité
2. Date de création :	01 octobre 1986
3. Nom du principal dirigeant :	Jean-Marie BOMY
4. Nombre de salariés en 2008 :	0
5. Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2007 (dont achat, production, logistique...) :	6 experts indépendants travaillant en maillage de compétence
6. Filiales étrangères :	Antenne à La Réunion
7. Chiffre d'affaires 2007 en millions d'euro :	0,23
8. Chiffre d'affaires 2008 en millions d'euro (prévisionnel) :	0,25
9. Etes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N) : Si oui, combien d'ici décembre 2009 ? Quel profil ?	Ponctuellement : spécialistes indépendants de la Gestion des Flux
10. Domaines d'expertise (ex. production – distribution – transport – SCM – Achat – SRM – CRM – traçabilité – Conduite du changement...) :	<ul style="list-style-type: none"> - SCM industrie (Production & Approvisionnement) - Optimisation des stocks et amélioration du taux de service - Lean Manufacturing
11. Principaux secteurs d'intervention (ex. industrie – aéronautique – textile – automobile – PGC – high-tech...) :	Toutes les activités industrielles
12. Principales références client :	Institut Français de Gestion (ICG), Institut Supérieur de Logistique Industrielle (ISLI), Thales, Grands Moulins de Paris, Yoplait, Michelin, ArjoWiggins, La Rochette, Spontex, Berchet, Bricard, Saint Gobain, Pasteur Mérieux, Honeywell,
13. Connaissance d'outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? Si oui, lesquels :	<ul style="list-style-type: none"> - Connaissance fonctionnelle - Pas de mise en œuvre directe

14. Capacité du cabinet à accompagner le client dans le déploiement de la solution aux niveaux : stratégique (O/N) : tactique (O/N) : opérationnel (O/N) :	Stratégique : Stratégie de production et d'approvisionnement. Tactique : Politique Stocks. Opérationnel : Flux tirés par le besoin réel.
15. Aptitude du cabinet à intégrer l'outil informatique (O/N) : Si oui, en propre ou en sous-traitance ?	- Cahier des charges fonctionnel - Mise en œuvre déléguée
16. Principaux points forts du cabinet :	- Modélisation de l'offre commerciale pour faciliter la politique "Flux" - Paramétrage des contraintes de production et d'approvisionnement - Politique stocks et dimensionnement "au plus juste" - Elaboration de la Charte Flux - Structure souple permettant de disposer du meilleur expert sur chaque thème traité
17. Dernières publications / études réalisées :	Revue Française de Gestion Industrielle (Octobre 2008) : SCM : Et si l'on reparlait de gestion de stocks ?!
18. Faits marquants en 2008 :	Nouvelles opérations collectives SCM à la Réunion (CCIR, ADIR)
19. Perspectives d'évolution 2008/2009 :	Poursuite du développement Outre-mer
20. Valeurs de l'entreprise (1 phrase) :	Cohérence, Rigueur, Simplicité