

Pour vos appels d'offre

**CABINETS
CONSEIL
3^e ÉDITION**

**BEARING
POINT**

1. NOM DU CABINET :	BearingPoint France
2. Date de création :	2 Octobre 2002
3. Nom du principal dirigeant :	Olivier Chatin
4. Nombre de salariés en 2008 :	900
5. Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2008 (dont achat, production, logistique...) :	120 dont plus de 80 consultants appartenant à l'équipe Supply Chain
6. Filiales étrangères :	Implantation en Europe / Amériques / Asie (60 pays)
7. Chiffre d'affaires 2007 en millions d'euro :	Chiffre d'affaires France : 135 millions d'euros
8. Chiffre d'affaires 2008 en millions d'euro (prévisionnel) :	Chiffre d'affaires France : 154 millions d'euros
9. Etes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N) : Si oui, combien d'ici décembre 2009 ? Quel profil ?	Oui 200 au sein du cabinet et environ 25/30 collaborateurs au sein de l'équipe SC De jeunes diplômés à expérimentés.
10. Domaines d'expertise (ex. production – distribution – transport – SCM – Achat – SRM – CRM – traçabilité – Conduite du changement...) :	En réponse aux demandes spécifiques de chaque secteur d'activité, nous avons développé des compétences métier : Stratégie & Gouvernance / Relation Client / Fonction financière / Logistique / Achats / Production et maintenance / Ressources Humaines / Technology Consulting / Conduite du changement. Le cabinet dispose d'une équipe transverse dédiée à la Supply Chain, forte de plus de 80 collaborateurs et qui possède des expertises fonctionnelles reconnues en Achats, Logistique & Transports, Production, Maintenance et mise en œuvre de Systèmes d'Information
11. Principaux secteurs d'intervention (ex. industrie – aéronautique – textile – automobile – PGC – high-tech...) :	Industrie High Tech & Electronique / Aéronautique / Automobile / Sciences de la vie/ Energie & Utilities / Distribution spécialisée / Défense / Infrastructures & Transport/Luxe/Services financiers / Santé / Service public / Télécommunications, medias et Entertainment

<p>18. Faits marquants en 2008 :</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Arrivée de 150 collaborateurs ➤ Croissance supérieure à celle du marché du conseil ➤ 2^{ème} édition de l'Observatoire de la Supply Chain (en partenariat avec ESCP-EAP et Supply Chain Magazine) ➤ 4^{ème} édition de l'Observatoire des Achats (en partenariat avec Novamétrie, Microsoft et l'ESSEC) ➤ 2^{ème} édition de l'Observatoire du Management de l'Innovation ➤ 5^{ème} édition du Podium de la Relation Client (en partenariat avec TNS Sofres)
<p>19. Perspectives d'évolution 2008/2009 :</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recrutement ➤ Développement soutenu de l'activité Supply Chain ➤ 3^{ème} édition de l'Observatoire de la Supply Chain, sur « <i>Risk & Resilient Supply Chain</i> » ➤ 5^{ème} édition de l'Observatoire des Achats
<p>20. Valeurs de l'entreprise (1 phrase) :</p>	<p>Une culture de l'engagement et une approche sur mesure qui nous permettent de transformer avec succès les organisations de nos clients en les accompagnant de la formalisation de leur stratégie jusque la mise en œuvre de leurs projets.</p>