

*Pour vos appels d'offre*

**CABINETS  
CONSEIL  
3<sup>e</sup> ÉDITION**

**ATEOL**

<b>1. NOM DU CABINET :</b>	ATEOL
<b>2. Date de création :</b>	18 Février 2008
<b>3. Nom du principal dirigeant :</b>	Nicolas SCHEFTEL
<b>4. Nombre de salariés en 2008 :</b>	2
<b>5. Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2007 (dont achat, production, logistique...) :</b>	2
<b>6. Filiales étrangères :</b>	0
<b>7. Chiffre d'affaires 2007 en millions d'euro :</b>	0
<b>8. Chiffre d'affaires 2008 en millions d'euro (prévisionnel) :</b>	200 K€
<b>9. Etes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N) : Si oui, combien d'ici décembre 2009 ? Quel profil ?</b>	Oui 2 Consultants Supply Chain
<b>10. Domaines d'expertise (ex. production – distribution – transport – SCM – Achat – SRM – CRM – traçabilité – Conduite du changement...) :</b>	Conseils SCM Formations SCM
<b>11. Principaux secteurs d'intervention (ex. industrie – aéronautique – textile – automobile – PGC – high-tech...) :</b>	Industrie Automobile Textile Prestations Logistiques Cosmétiques et Parfums
<b>12. Principales références client :</b>	GEFCO, YVES SAINT LAURENT, CLOG, WELLA, CAT
<b>13. Connaissance d'outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? Si oui, lesquels :</b>	ERP, APS, WMS, TMS  SAP, Manugistics, I2, Infolog, LM7, Pixao, RedPrairie

<b>14. Capacité du cabinet à accompagner le client dans le déploiement de la solution aux niveaux :</b> <b>stratégique (O/N) :</b> <b>tactique (O/N) :</b> <b>opérationnel (O/N) :</b>	 O O O
<b>15. Aptitude du cabinet à intégrer l'outil informatique (O/N) :</b> <b>Si oui, en propre ou en sous-traitance ?</b>	 O En sous-traitance
<b>16. Principaux points forts du cabinet :</b>	Orienté performance et atteinte des résultats Proximité, réactivité, partenariat
<b>17. Dernières publications / études réalisées :</b>	
<b>18. Faits marquants en 2008 :</b>	Création
<b>19. Perspectives d'évolution 2008/2009 :</b>	+ 50 %
<b>20. Valeurs de l'entreprise (1 phrase) :</b>	Créateur de performance