

Pour vos appels d'offres

CABINETS DE CONSEIL EN SC

11^e édition

PRODUCTIVIX

1. NOM DU CABINET	PRODUCTIVIX
2. Date de création	02/07/2002
3. Nom du principal dirigeant	William Piedfort
4. Nom du responsable de la practice Supply Chain en France	-
5. Nombre total de salariés en 2017	1
6. Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2017 (dont achat, production, logistique...)	1
7. Localisation du siège Localisation(s) du cabinet en France	Bourgoin-Jallieu (38)
8. Pays d'implantation des filiales étrangères	-
9. CA 2016 total en millions d'euros CA 2016 en SCM en M€	68 K€ Idem
10. CA 2017 total en millions d'euros (prévisionnel) CA 2017 en SCM en M€ (prévisionnel)	100 K€ Idem
11. Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N) Si oui, combien d'ici fin 2017 ? Quel profil ?	Oui 1
12. Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ? Précisez les types de formation (APICS, etc.)	15 -

13. Principaux domaines d'expertise :
 (cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

Stratégie SC / Network Design	
Organisation / Gestion flux	X
Achats / Sourcing	
Prévisions / Demande	
Planification / Appro	X
Production	X
Gestion / optimisation stocks	X
Automatisation / Engineering d'entrepôt	X
Distribution	
Traçabilité	X
Transport	X
Reverse Logistics	
Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD	
Logistique urbaine	X
Lean Manufacturing / Lean Supply Chain	X
SAV / Maintenance	
Externalisation	
Logistique des Grands Projets	
Supply Chain Finance	
Gestion des risques Supply Chain	
PLM	
Douane	
Ports	
Transformation digitale	X
Autre (précisez)	-

14. Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?

- Traçabilité mobilité et code barre
 - Organisation : flux : Lean

15. Principaux secteurs d'intervention :
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

Aéronautique / Défense	
Agroalimentaire	
Automobile	X
Banques & Assurances	
BTP	
Chimie	
Cosmétiques / Parfums	
Distribution / Négoce / Distribution spécialisée	
E-Commerce / VAD	
Edition / Presse	
Electronique & High Tech	X
Energie & Utilities	
Hôpitaux	X
Humanitaire	
Luxe	X
Media & Loisirs	
Métallurgie	
Pièces de rechange	
Prestataires logistiques	X
RHD (restauration hors domicile)	
Santé / Pharmacie	
Secteur public / Associations	
Telecom	
Textile	
Transport	X
Autre (précisez)	-

16. Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d'intervention clés ? Si oui, lequel (lesquels) ?

- Automobile
- Transport
- Luxe

17. Principales références clients (10 maxi)

Cartier, Breitling, Ambulances

18. Etendue de l'accompagnement proposé :

- Audit (O/N)
- Recommandations (O/N)
- Mise en œuvre (O/N)
- Formation (O/N)
- Conduite du changement (O/N)
- Coaching (O/N)
- Recrutement de Personnel pour le client (O/N)
- Autre (Précisez)

O
O
O
-
O
O
N
-

<p>19. Connaissance d'outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N)</p> <p><u>Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.</u></p>	<p>ERP, GPAO, MES, WMS</p> <p>SAP, SILOG, SILOB, Dolibarr, Open sources</p>
<p>20. Aptitude du cabinet à intégrer l'outil informatique (O/N)</p> <p>Si oui, en propre ou en sous-traitance ?</p>	<p>Non</p>
<p>21. Taux moyen journalier pratiqué (en €) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Junior - Confirmé - Expert / associé 	<p>Packages</p>
<p>22. Mode de rémunération aux Success Fees (O/N)</p> <p>(précisez si total ou partiel)</p>	<p>Oui, partiel</p>
<p>23. Dernières publications / études réalisées</p>	<p>Sur le site du cabinet et autres</p>
<p>24. Faits marquants en 2016-2017</p>	<p>Doublement CA</p>
<p>25. Initiatives récentes du cabinet en lien avec sa transformation digitale (voir email d'introduction)</p>	<p>Digitalisation de tous les achats, sites 100 % responsables, devis sur mobile</p>
<p>26. Perspectives d'évolution 2018 (lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l'international, etc.)</p>	<p>Oui</p>
<p>27. Principaux points forts du cabinet</p>	<p>Le pratique et l'appliqué</p>