

Pour vos appels d'offres

CABINETS DE CONSEIL EN SC

11^e édition

PIXIS CONSEIL

1. NOM DU CABINET	PIXIS Conseil
2. Date de création	2005
3. Nom du principal dirigeant	Noria Cung, Brigitte Dormard & Christophe Lahay
4. Nom du responsable de la practice Supply Chain en France	Idem
5. Nombre total de salariés en 2017	14
6. Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2017 (dont achat, production, logistique...)	5
7. Localisation du siège	Neuilly-sur-Seine
Localisation(s) du cabinet en France	-
8. Pays d'implantation des filiales étrangères	-
9. CA 2016 total en millions d'euros	2,4 M€
CA 2016 en SCM en M€	1 M€
10. CA 2017 total en millions d'euros (prévisionnel)	2,4 M€
CA 2017 en SCM en M€ (prévisionnel)	1 M€
11. Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N)	Oui
Si oui, combien d'ici fin 2017 ? Quel profil ?	2
12. Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ?	5
Précisez les types de formation (APICS, etc.)	Formations sur-mesure en fonction des besoins

13. Principaux domaines d'expertise :
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

Stratégie SC / Network Design	X
Organisation / Gestion flux	X
Achats / Sourcing	
Prévisions / Demande	X
Planification / Appro	X
Production	
Gestion / optimisation stocks	X
Automatisation / Engineering d'entrepôt	X
Distribution	X
Traçabilité	X
Transport	X
Reverse Logistics	X
Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD	
Logistique urbaine	X
Lean Manufacturing / Lean Supply Chain	X
SAV / Maintenance	
Externalisation	X
Logistique des Grands Projets	X
Supply Chain Finance	
Gestion des risques Supply Chain	X
PLM	X
Douane	
Ports	
Transformation digitale	X
Autre (précisez)	-

14. Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?

- Organisation / Gestion flux
- Prévision / Demande
- Planification / Appro

15. Principaux secteurs d'intervention
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

Aéronautique / Défense	
Agroalimentaire	X
Automobile	
Banques & Assurances	
BTP	
Chimie	
Cosmétiques / Parfums	X
Distribution / Négoce / Distribution spécialisée	X
E-Commerce / VAD	X
Edition / Presse	X
Electronique & High Tech	X
Energie & Utilities	
Hôpitaux	
Humanitaire	
Luxe	X
Media & Loisirs	X
Métallurgie	
Pièces de rechange	
Prestataires logistiques	
RHD (restauration hors domicile)	X
Santé / Pharmacie	
Secteur public / Associations	
Telecom	
Textile	X
Transport	
Autre (précisez)	-

16. Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d'intervention clefs ? Si oui, lequel (lesquels) ?

Tout ce qui concerne au secteur de la distribution Grand Public ou Professionnelle : Alimentaire et Spécialisées (Textile / Sport / Bricolage)

17. Principales références clients (10 maxi)

Groupe Chantelle, Groupe Eram, Système U, Monoprix, Galeries Lafayette, Groupe Kingfisher, Groupe Adéo, Intersport, Celio, France Boissons

18. Etendue de l'accompagnement proposé :

- Audit (O/N)
- Recommandations (O/N)
- Mise en œuvre (O/N)
- Formation (O/N)
- Conduite du changement (O/N)
- Coaching (O/N)
- Recrutement de Personnel pour le client (O/N)
- Autre (Précisez)

O
O
O
O
O
O
N
-

<p>19. Connaissance d'outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N)</p> <p><u>Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.</u></p>	<p>ERP : Oracle Retail, SAP (Retail et AFS), Generix, Aldata/Symphony WMS : Logidrive, Reflex, Manhattan, Red Prairie, Aldata/Symphony, A-sis Demand, Merchandise & Assortment Planning : Predictix, TM One, TXT, Oracle</p>
<p>20. Aptitude du cabinet à intégrer l'outil informatique (O/N)</p> <p>Si oui, en propre ou en sous-traitance ?</p>	<p>Non</p> <p>-</p>
<p>21. Taux moyen journalier pratiqué (en €) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Junior - Confirmé - Expert / associé 	<p>NC</p>
<p>22. Mode de rémunération aux Success Fees (O/N)</p> <p>(précisez si total ou partiel)</p>	<p>Non</p>
<p>23. Dernières publications / études réalisées</p>	<p>Etude en cours sur la maturité des enseignes face à l'omnicanal</p>
<p>24. Faits marquants en 2016-2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Celio : audit des processus et outils sur l'ensemble du processus de planification quantitative de l'offre. - Groupe Kingfisher : accompagnement de la refonte des processus, flux et outils Centrale et magasins
<p>25. Initiatives récentes du cabinet en lien avec sa transformation digitale (voir email d'introduction)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Intervention au Congrès de l'omnicanal - Conduite d'une étude sur la maturité des enseignes face à l'omnicanal
<p>26. Perspectives d'évolution 2018</p> <p>(lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l'international, etc.)</p>	<p>-</p>
<p>27. Principaux points forts du cabinet</p>	<p>Double expertise retail et conseil des consultants, accompagnement des équipes de management et opérationnelles, séniorité des consultants</p>