

Pour vos appels d'offres

CABINETS DE CONSEIL EN SC

11^e édition

**KPMG
FRANCE**

1. NOM DU CABINET	KPMG France
2. Date de création	1922 : société anonyme Fiduciaire de France à Grenoble 1979 : Fiduciaire de France membre fondateur pour la France d'un nouveau réseau international d'audit et de conseil : KMG (Klynveld Main Goerdeler) 1986 : fusion au niveau mondial entre KMG et Peat Marwick International pour constituer le réseau KPMG 2005 : Rapprochement de KPMG S.A. et du cabinet d'audit Salustro Reydel
3. Nom du principal dirigeant	Jay Nirsimloo, Président du Directoire, KPMG France
4. Nom du responsable de la pratique Supply Chain en France	Laurent Chabert, Associé KPMG, Strategy Customer & Operations
5. Nombre total de salariés en 2017	8.500 professionnels en France
6. Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2017 (dont achat, production, logistique...)	75 personnes chez KPMG France 1.850 dans le monde
7. Localisation du siège Localisation(s) du cabinet en France	Paris-La Défense 238 implantations en France (notamment Paris, Lyon, Nantes, Toulouse pour la partie « Opérations »)
8. Pays d'implantation des filiales étrangères	Présence dans 152 pays (notamment Etats-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Benelux, Italie, Inde, Australie, Russie, Pays de l'Est pour la partie « Opérations »)
9. CA 2016 total en millions d'euros CA 2016 en SCM en M€	961 M€(KPMG France) Supérieur à 7 M€
10. CA 2017 total en millions d'euros CA 2017 en SCM en M€ (prévisionnel)	NC Supérieur à 10 M€
11. Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N) Si oui, combien d'ici fin 2017 ? Quel profil ?	Oui 10 profils juniors et expérimentés à fin 2017 25 profils sur 2018
12. Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ? Précisez les types de formation (APICS, etc.)	En moyenne une dizaine de jours par an par consultant Formations spécialisées (BSCM, Lean) ; Formations internes sur l'ensemble des thématiques Supply Chain ; Formations générales sur la gestion de projets, méthodologies, modélisation...

13. Principaux domaines d'expertise :
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

Stratégie SC / Network Design	X
Organisation / Gestion flux	X
Achats / Sourcing	X
Prévisions / Demande	X
Planification / Appro	X
Production	X
Gestion / optimisation stocks	X
Automatisation / Engineering d'entrepôt	X
Distribution	X
Traçabilité	X
Transport	X
Reverse Logistics	X
Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD	X
Logistique urbaine	X
Lean Manufacturing / Lean Supply Chain	X
SAV / Maintenance	X
Externalisation	X
Logistique des Grands Projets	X
Supply Chain Finance	X
Gestion des risques Supply Chain	X
PLM	X
Douane	X
Ports	
Transformation digitale	X
Autre (précisez)	- Tax Supply Chain (notamment Brexit) - Due diligence SCM sur M&A - Anti-contrefaçon.

14. Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?

- Demand Driven Supply Chain
- Roadmap Industrie 4.0
- Optimisation entrepôt
- Schéma directeur Logistique
- S&OP
- Optimisation transport
- Innovation technologique (digital, objets connectés, réalité augmentée...)

15. Principaux secteurs d'intervention :
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

Aéronautique / Défense	
Agroalimentaire	X
Automobile	X
Banques & Assurances	
BTP	X
Chimie	X
Cosmétiques / Parfums	X
Distribution / Négoce / Distribution spécialisée	X
E-Commerce / VAD	X
Edition / Presse	
Electronique & High Tech	X
Energie & Utilities	X
Hôpitaux	
Humanitaire	
Luxe	X
Media & Loisirs	X
Métallurgie	X
Pièces de rechange	X
Prestataires logistiques	X
RHD (restauration hors domicile)	X
Santé / Pharmacie	X
Secteur public / Associations	
Telecom	
Textile	X
Transport	X
Autre (précisez)	Services professionnels

16. Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d'intervention clefs ? Si oui, lequel (lesquels) ?

- Agroalimentaire
- Cosmétiques / Parfums
- E-Commerce / VAD
- Luxe

17. Principales références clients (10 maxi)

NC

18. Etendue de l'accompagnement proposé :

- Audit (O/N)
- Recommandations (O/N)
- Mise en œuvre (O/N)
- Formation (O/N)
- Conduite du changement (O/N)
- Coaching (O/N)
- Recrutement de Personnel pour le client (O/N)
- Autre (Précisez)

O
O
Oui, en AMOA
O
O
O
N

Scan digital ; due diligence ; accompagnement projets de carve out

<p>19. Connaissance d'outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N) Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.</p>	<p>Oui, tous les softwares sont connus en mission de schéma directeur, assistance au choix, assistance à la maîtrise d'ouvrage, aide à la conduite du changement, pilotage des projets Modules ERP scm, WMS, MES, TMS, OMS, APS, QMS</p>
<p>20. Aptitude du cabinet à intégrer l'outil informatique (O/N) Si oui, en propre ou en sous-traitance</p>	<p>NC</p>
<p>21. Taux moyen journalier pratiqué (en €) : - Junior - Confirmé - Expert / associé</p>	<p>NC</p>
<p>22. Mode de rémunération aux Success Fees (O/N) (précisez si total ou partiel)</p>	<p>NC</p>
<p>23. Dernières publications / études réalisées</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Demand-Driven Supply Chain 2.0 - Global Manufacturing Outlook - Future Proof Procurement - Industrie 4.0
<p>24. Faits marquants en 2016-2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de recrutement ambitieux sur fin 2016 - Développement d'offres innovantes - Etudes cibles - Lancement enquête « digital manufacturing »
<p>25. Initiatives récentes du cabinet en lien avec sa transformation digitale (voir email d'introduction)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre de l'initiative Hello Open World (HOW), la communauté des leaders de l'innovation de KPMG. Au sein de l'écosystème HOW, grands groupes, start-up, scale-up, ETI, PME, investisseurs et experts font converger leurs initiatives et leurs solutions, pour inventer de nouveaux business models et de nouvelles manières d'interagir. - Etudes citées plus haut
<p>26. Perspectives d'évolution 2018 (lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l'international, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcement des synergies à l'international avec le réseau d'experts KPMG SCM.
<p>27. Principaux points forts du cabinet</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le département SCM de KPMG travaille en synergie avec les autres départements du cabinet pour bénéficier d'une connaissance approfondie de chaque secteur et des problématiques propres à chacun de ses clients. - Grand maillage territorial du cabinet : implantation régionale et réseau international - Diversités des profils des équipes pour répondre à des exigences variées - Accès aux Centres d'excellence KPMG International Procurement/Sourcing et Supply Chain (850 personnes à travers le réseau) - Approche adaptée à la taille de l'entreprise (Grands Groupes comme PME, Coopératives,...) et pragmatique afin de dégager des résultats concrets - Equipes avec double expérience conseil / opérationnelle