

*Pour vos appels d'offres*

# CABINETS DE CONSEIL EN SC

11<sup>e</sup> édition

**KEPLER**

<b>1. NOM DU CABINET</b>	<b>KEPLER</b>
<b>2. Date de création</b>	Septembre 2007
<b>3. Nom du principal dirigeant</b>	4 associés fondateurs : Florian Chauvin, Lionel Muller, Bernard Ouriou & Pierre Rougier
<b>4. Nom du responsable de la practice Supply Chain en France</b>	Lysiane Bessonnet
<b>5. Nombre total de salariés en 2017</b>	55
<b>6. Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2017 (dont achat, production, logistique...)</b>	55
<b>7. Localisation du siège</b>  <b>Localisation(s) du cabinet en France</b>	Paris 2 <sup>e</sup>  -
<b>8. Pays d'implantation des filiales étrangères</b>	Chine, Inde, Etats-Unis
<b>9. CA 2016 total en millions d'euros</b>  <b>CA 2016 en SCM en M€</b>	8 M€  8 M€
<b>10. CA 2017 total en millions d'euros (prévisionnel)</b>  <b>CA 2017 en SCM en M€ (prévisionnel)</b>	10 M€  10 M€
<b>11. Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N)</b>  <b>Si oui, combien d'ici fin 2017 ?</b> <b>Quel profil ?</b>	Oui  15 Consultants, tous niveaux d'expérience avec notamment des profils seniors à futurs associés
<b>12. Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ?</b>  <b>Précisez les types de formation (APICS, etc.)</b>	6  Formations internes SC/Lean/Achat/Maintenance

**13. Principaux domaines d'expertise :**  
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

Stratégie SC / Network Design	X
Organisation / Gestion flux	X
Achats / Sourcing	X
Prévisions / Demande	X
Planification / Appro	X
Production	X
Gestion / optimisation stocks	X
Automatisation / Engineering d'entrepôt	
Distribution	X
Traçabilité	
Transport	X
Reverse Logistics	X
Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD	
Logistique urbaine	
Lean Manufacturing / Lean Supply Chain	X
SAV / Maintenance	X
Externalisation	X
Logistique des Grands Projets	X
Supply Chain Finance	X
Gestion des risques Supply Chain	
PLM	X
Douane	
Ports	
Transformation digitale	X
Autre (précisez)	-

**14. Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?**

Digital, Innovation, Achats, Sourcing, Lean Manufacturing, Lean Supply Chain, Maintenance, RTC, network design, Optimisation Capex, Costing

**15. Principaux secteurs d'intervention :**  
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

Aéronautique / Défense	X
Agroalimentaire	X
Automobile	X
Banques & Assurances	
BTP	X
Chimie	X
Cosmétiques / Parfums	X
Distribution / Négoce / Distribution spécialisée	X
E-Commerce / VAD	X
Edition / Presse	
Electronique & High Tech	X
Energie & Utilities	X
Hôpitaux	X
Humanitaire	
Luxe	X
Media & Loisirs	
Métallurgie	X
Pièces de rechange	X
Prestataires logistiques	
RHD (restauration hors domicile)	
Santé / Pharmacie	X
Secteur public / Associations	
Telecom	
Textile	X
Transport	X
Autre (précisez)	-

**16. Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d'intervention clefs ? Si oui, lequel (lesquels) ?**

- Industrie (automobile, ferroviaire, cosmétique, santé/pharma, aéronautique, ...)  
- Distribution (BtoB et BtoC)  
- Fonds d'investissement

**17. Principales références clients (10 maxi)**

Carrefour, Sonepar, Alstom, L'Oréal, Kingfisher, Honeywell, Hutchinson, Cora, Air Liquide, SNCF, Medtronic, Groupe Anjac, Cenexi, Gexpa, Materis

**18. Etendue de l'accompagnement proposé :**

- Audit (O/N)
- Recommandations (O/N)
- Mise en œuvre (O/N)
- Formation (O/N)
- Conduite du changement (O/N)
- Coaching (O/N)
- Recrutement de Personnel pour le client (O/N)
- Autre (Précisez)

O  
O  
O  
O  
O  
O  
O (en Inde et Chine)  
-

<p><b>19. Connaissance d'outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N)</b></p> <p><u>Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.</u></p>	<p>Oui</p> <p>ERP, GPAO, APS, WMS, TMS</p>
<p><b>20. Aptitude du cabinet à intégrer l'outil informatique (O/N)</b></p> <p><b>Si oui, en propre ou en sous-traitance ?</b></p>	<p>Oui</p> <p>Sous-traitance</p>
<p><b>21. Taux moyen journalier pratiqué (en €) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Junior</li> <li>- Confirmé</li> <li>- Expert / associé</li> </ul>	<p>NC</p>
<p><b>22. Mode de rémunération aux Success Fees (O/N)</b> (précisez si total ou partiel)</p>	<p>Non</p>
<p><b>23. Dernières publications / études réalisées</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Supply Chain dans la grande distribution: remettre le linéaire au cœur du dispositif</li> <li>- 5 Bonnes Pratiques pour Mieux Piloter Vos Coûts de Distribution</li> <li>- Le mythe de la Supply Chain</li> <li>- Supply Chain Management: la Block Chain est-elle la nouvelle RFID?</li> </ul>
<p><b>24. Faits marquants en 2016-2017</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Levée de fonds pour accélérer la croissance en France et à l'international</li> <li>- Réalisation d'un benchmark à l'échelle internationale sur les modèles organisationnels Supply Chain (15 pays traités, CA société &gt; 4Mds)</li> </ul>
<p><b>25. Initiatives récentes du cabinet en lien avec sa transformation digitale (voir email d'introduction)</b></p>	<p>Digitalisation des outils de diagnostic Supply Chain et PMO projet</p>
<p><b>26. Perspectives d'évolution 2018</b> (lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l'international, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recrutement de consultants et managers dédiés à la practice Supply Chain (objectif : 10)</li> <li>- Développement de partenariats avec des éditeurs de solutions, notamment dans le digital (network design, entrepôt, planification...)</li> </ul>
<p><b>27. Principaux points forts du cabinet</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 promesses du cabinet vis-à-vis de ses clients : dynamiser la croissance, gagner en compétitivité, retrouver de l'agilité, mobiliser et développer les hommes</li> <li>- 4 leviers d'expertises : Innovation, Achats, Supply Chain, Opérations</li> <li>- Approche transverse multi-métiers sur les opérations</li> <li>- Cabinet opérationnel orienté résultat</li> <li>- Approche Commando ou Transformation</li> <li>- Très forte activité à l'international</li> <li>- Le digital au cœur des transformations</li> </ul>