

*Pour vos appels d'offres*

# CABINETS DE CONSEIL EN SC

11<sup>e</sup> édition

## ENIOKA

<b>1. NOM DU CABINET</b>	<b>ENIOKA</b>
<b>2. Date de création</b>	2008
<b>3. Nom du principal dirigeant</b>	Jean-Christophe Ferry
<b>4. Nom du responsable de la practice Supply Chain en France</b>	Sébastien Renard
<b>5. Nombre total de salariés en 2017</b>	28
<b>6. Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2017 (dont achat, production, logistique...)</b>	5
<b>7. Localisation du siège</b>  <b>Localisation(s) du cabinet en France</b>	Paris  -
<b>8. Pays d'implantation des filiales étrangères</b>	-
<b>9. CA 2016 total en millions d'euros</b>  <b>CA 2016 en SCM en M€</b>	4,1 M€  < 300 K€
<b>10. CA 2017 total en millions d'euros (prévisionnel)</b>  <b>CA 2017 en SCM en M€ (prévisionnel)</b>	4,6 M€  < 300 K€
<b>11. Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N)</b>  <b>Si oui, combien d'ici fin 2017 ?</b> <b>Quel profil ?</b>	Oui  10 Ingénieurs consultant en SI
<b>12. Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ?</b>  <b>Précisez les types de formation (APICS, etc.)</b>	195 jours / an  Décomposé en : 165 jours en R&D 30 jours en formation (50 % interne, 50 % avec des organismes externes)

**13. Principaux domaines d'expertise :**  
 (cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

Stratégie SC / Network Design	
Organisation / Gestion flux	
Achats / Sourcing	
Prévisions / Demande	
Planification / Appro	X
Production	X
Gestion / optimisation stocks	
Automatisation / Engineering d'entrepôt	
Distribution	X
Traçabilité	
Transport	X
Reverse Logistics	
Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD	
Logistique urbaine	X
Lean Manufacturing / Lean Supply Chain	
SAV / Maintenance	
Externalisation	
Logistique des Grands Projets	
Supply Chain Finance	
Gestion des risques Supply Chain	
PLM	
Douane	
Ports	
Transformation digitale	X
Autre (précisez)	

**14. Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?**

- Gestion des points relais  
 - Transformation digitale des processus de livraison et de chargement

**15. Principaux secteurs d'intervention :**  
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

Aéronautique / Défense	
Agroalimentaire	
Automobile	
Banques & Assurances	
BTP	
Chimie	
Cosmétiques / Parfums	
Distribution / Négoce / Distribution spécialisée	
E-Commerce / VAD	
Edition / Presse	
Electronique & High Tech	
Energie & Utilities	
Hôpitaux	
Humanitaire	
Luxe	
Media & Loisirs	
Métallurgie	
Pièces de rechange	
Prestataires logistiques	X
RHD (restauration hors domicile)	
Santé / Pharmacie	
Secteur public / Associations	
Telecom	
Textile	
Transport	X
Autre (précisez)	

**16. Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d'intervention clefs ? Si oui, lequel (lesquels) ?**

-

**17. Principales références clients (10 maxi)**

- Geodis Messagerie & Express (Calberson)  
- Geopost / Pickup Service  
- Geopost / Stuart

**18. Etendue de l'accompagnement proposé :**

- Audit (O/N)
- Recommandations (O/N)
- Mise en œuvre (O/N)
- Formation (O/N)
- Conduite du changement (O/N)
- Coaching (O/N)
- Recrutement de Personnel pour le client (O/N)
- Autre (Précisez)

O  
-  
O  
O  
-  
-  
-  
-

<p><b>19. Connaissance d'outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N)</b></p> <p><b><u>Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.</u></b></p>	<p>Oui</p> <p>TMS : Alerce</p>
<p><b>20. Aptitude du cabinet à intégrer l'outil informatique (O/N)</b></p> <p><b>Si oui, en propre ou en sous-traitance ?</b></p>	<p>Non</p>
<p><b>21. Taux moyen journalier pratiqué (en €) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Junior</li> <li>- Confirmé</li> <li>- Expert / associé</li> </ul>	<p>650 €</p> <p>900 €</p> <p>1.300 €</p>
<p><b>22. Mode de rémunération aux Success Fees (O/N) (précisez si total ou partiel)</b></p>	<p>Non</p>
<p><b>23. Dernières publications / études réalisées</b></p>	<p>Pas de publication</p>
<p><b>24. Faits marquants en 2016-2017</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conception technique et accompagnement technique mise en œuvre du TMS Geodis</li> <li>- Conception et réalisation de l'outil de pilotage et suivi des tournées Geodis (mobilité chauffeur)</li> <li>- Conception et réalisation de l'outil de gestion du chargement des camions pour Geodis</li> <li>- Architecture, conception et réalisation (en cours) de l'outil de gestion du cycle de vie des Colis pour GeoPost/Pickup</li> </ul>
<p><b>25. Initiatives récentes du cabinet en lien avec sa transformation digitale (voir email d'introduction)</b></p>	<p><u>Transformation digitale des clients :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place et développement applications mobiles pour chauffeur Geodis</li> <li>- Etude d'opportunité de la réalité augmentée pour un transporteur (nom confidentiel) afin d'optimiser les opérations à quai de chargement</li> <li>- Etude d'opportunité pour la distribution urbaine à pied des colis dans les grandes villes (client confidentiel)</li> </ul>
<p><b>26. Perspectives d'évolution 2018</b> (lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l'international, etc.)</p>	<p>-</p>
<p><b>27. Principaux points forts du cabinet</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Positionnement transverse avec forte compétence technique et bonne connaissance des domaines liés au transport : e-commerce et grande distribution</li> </ul>