

Pour vos appels d'offres

CABINETS DE CONSEIL EN SC

11^e édition

DIAGMA

1. NOM DU CABINET	DIAGMA
2. Date de création	1973
3. Nom du principal dirigeant	Jean-Patrice Netter & Olivier Dubouis
4. Nom du responsable de la practice Supply Chain en France	Idem
5. Nombre total de salariés en 2017	NC
6. Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2017 (dont achat, production, logistique...)	60
7. Localisation du siège Localisation(s) du cabinet en France	Paris 8 ^e -
8. Pays d'implantation des filiales étrangères	Brésil, Maroc, Canada, Turquie
9. CA 2016 total en millions d'euros CA 2016 en SCM en M€	NC NC
10. CA 2017 total en millions d'euros (prévisionnel) CA 2017 en SCM en M€ (prévisionnel)	NC NC
11. Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N) Si oui, combien d'ici fin 2017 ? Quel profil ?	Oui 5 Ingénieurs Grande Ecole
12. Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ? Précisez les types de formation (APICS, etc.)	10 Interne : Opérations & SCM Externe : Analyses de données, Communication. Séminaire annuel

13. Principaux domaines d'expertise :
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

Stratégie SC / Network Design	X
Organisation / Gestion flux	X
Achats / Sourcing	X
Prévisions / Demande	X
Planification / Appro	X
Production	X
Gestion / optimisation stocks	X
Automatisation / Engineering d'entrepôt	X
Distribution	X
Traçabilité	X
Transport	X
Reverse Logistics	X
Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD	X
Logistique urbaine	X
Lean Manufacturing / Lean Supply Chain	X
SAV / Maintenance	X
Externalisation	X
Logistique des Grands Projets	
Supply Chain Finance	X
Gestion des risques Supply Chain	X
PLM	X
Douane	X
Ports	
Transformation digitale	X
Autre (précisez)	- Services - Développement Business

14. Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?

Stratégie Supply Chain, Prévisions, Planification, Productivité des opérations (entrepôt, atelier de production), optimisation transport...

15. Principaux secteurs d'intervention :
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

Aéronautique / Défense	
Agroalimentaire	X
Automobile	X
Banques & Assurances	X
BTP	X
Chimie	X
Cosmétiques / Parfums	X
Distribution / Négoce / Distribution spécialisée	X
E-Commerce / VAD	X
Edition / Presse	X
Electronique & High Tech	X
Energie & Utilities	X
Hôpitaux	
Humanitaire	
Luxe	X
Media & Loisirs	X
Métallurgie	X
Pièces de rechange	X
Prestataires logistiques	X
RHD (restauration hors domicile)	X
Santé / Pharmacie	X
Secteur public / Associations	X
Telecom	X
Textile	X
Transport	X
Autre (précisez)	-

16. Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d'intervention clefs ? Si oui, lequel (lesquels) ?

Industrie & Retail

17. Principales références clients (10 maxi)

PGC : Pepsico, ABInbev, Danone, General Mills, Mars, Unilever, Mondelēz, L'Oréal, SCA
 Industrie d'assemblage : PSA, Valeo, Saft, Socomec, Somfy, Oberthur Technologies, Johnson Controls, Nicoll, Sagemcom, Etanco Group
 Industrie de process : AkzoNobel, Groupe Avril, Saint-Gobain, Lafarge, ParexGroup, Air Liquide, Aperam, Kerneos, Firmenich
 Transport & logistique : ID Logistics, FM Logistic, La Poste, UPS Kiala, Adrexo, TNT, Colizen, Air France, SNCF
 Sciences de la vie : Sanofi, Pierre Fabre, Guerbet, Janssen, Boehringer Ingelheim, Fresenius Kabi, Vétquinol, APHP, OCP, Eurapharma
 Luxe / Beauté / Mode / Textile : LVMH, Richemont, Shiseido, Pierre Hermé, Fast Retailing, Lacoste, Hanes, Petit Bateau, Kiabi, Chaussea, Géo
 Grande distribution / Distribution spécialisée : Auchan, Carrefour, Leclerc, France Boissons, Adeo/Leroy Merlin, Point P, Brico Dépôt, Manutan, Gifi, Habitat, Décathlon,

	<p>Relay, Stokomani, Action, Disney Ecommerce / VAD : Vente-Privée, Decathlon.com, Dispeo, Chronodrive, Manutan, Legallais, Raja, Yves Rocher, Bruneau Associations/Organisations/Service Public/Services : ECR, Ilec, Ministère de la Défense, GRDF, Argan, Speig, Locarchives, Europcar</p>
<p>18. Etendue de l'accompagnement proposé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Audit (O/N) - Recommandations (O/N) - Mise en œuvre (O/N) - Formation (O/N) - Conduite du changement (O/N) - Coaching (O/N) - Recrutement de Personnel pour le client (O/N) - Autre (Précisez) 	<p>O O O O O O O</p> <p>- Assistance MOA - Choix de progiciels, choix de prestataires</p>
<p>19. Connaissance d'outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N)</p> <p><u>Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.</u></p>	<p>Oui</p> <p>ERP (Aurea CE, Cegid, Oracle JD Edwards, Microsoft Dynamics AX, Oracle, Sage, SAP...) APS (Azap, Dynasys, JDA, FuturMaster, Quintiq, SAP Apo, TXT esolutions ...) WMS (A-sis, Acteos WMS, Infflux Bext WS, Generix WMS, Hardis Reflex WMS, Manhattan Associates WMS, Sage Geode, BK Systèmes Speed WMS, KLS Group Expansio ...) TMS (DDS Logistics, Geoconcept, Generix TMS, JDA TMS, Ortec, Coupa, Transwide, Interlog Transware ...) GPA/GMA (CTS OCS, Generix EWRPlus ...)</p>
<p>20. Aptitude du cabinet à intégrer l'outil informatique (O/N)</p> <p>Si oui, en propre ou en sous-traitance ?</p>	<p>Oui, n propre sur certaines solutions.</p> <p>En propre</p>
<p>21. Taux moyen journalier pratiqué (en €) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Junior - Confirmé - Expert / associé 	<p>NC</p>
<p>22. Mode de rémunération aux Success Fees (O/N) (précisez si total ou partiel)</p>	<p>Oui, partiel.</p>

<p>23. Dernières publications / études réalisées</p>	<p>Tribunes régulières dans Supply Chain Magazine</p> <ul style="list-style-type: none"> - « Livraison e-commerce à délai ultracourt : les bonnes questions à se poser. », Olivier Dubouis, 09/2017 - « Le Lean a-t-il renoncé face à la complexité ? », Jean de Gonfreville, 06/2017 - « S&OP dans le commerce : pour qui, pour quoi, comment ? », O. Dubouis & Léandre Boulez, 04/2017 - « Le Supply Chain Manager doit maîtriser les flux financiers, Jean-Patrice Netter, Yves Dallery Michel Fender, 12/2016 - « Et si les activités de service avaient aussi leur Supply Chain ? », Elisabeth Auzanneau & Guillaume Destouches, 09/2016 <p>- Nombreuses citations et interviews dans la presse professionnelle française et sud-américaine</p>
<p>24. Faits marquants en 2016-2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ouverture de Diagma Istanbul - Déménagement du siège suite au développement de l'activité du cabinet - Recrutement de 7 consultants et 1 fonction support (Paris) - Recrutement de 3 consultants (Brésil)
<p>25. Initiatives récentes du cabinet en lien avec sa transformation digitale (voir email d'introduction)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Constitution d'une cellule Innovation & Big data - Conférence dédiée à l'impact des big data sur la Supply Chain (novembre 2017) avec le mathématicien Cédric Villani
<p>26. Perspectives d'évolution 2018 (lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l'international, etc.)</p>	<p>Développement aux Etats-Unis.</p>
<p>27. Principaux points forts du cabinet</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Spécialisé en optimisation de la Supply Chain & des opérations depuis plus de 40 ans - Pragmatisme des recommandations stratégiques et opérationnelles - Interventions toujours orientées vers des résultats concrets, mesurables et rapides - Consultants expérimentés aux profils complémentaires (mix de professionnels du consulting et d'anciens Directeur Supply Chain : Mars, Valeo...).