

*Pour vos appels d'offres*

# CABINETS DE CONSEIL EN SC

11<sup>e</sup> édition

# CAPGEMINI CONSULTING

<b>1. NOM DU CABINET</b>	<b>CAPGEMINI Consulting</b>
<b>2. Date de création</b>	2005 : issu des rapprochements de Bossard Consultants, Gemini Consulting et Ernst & Young Consulting
<b>3. Nom du principal dirigeant</b>	Cyril Garcia (DG Global) Patrick Ferraris (DG France)
<b>4. Nom du responsable de la practice Supply Chain en France</b>	Mathieu Dougados & Gérald Murat
<b>5. Nombre total de salariés en 2017</b>	4.000 dans le monde, dont 1.000 en France
<b>6. Nombre de consultants spécialisés en SCM en 2017 (dont achat, production, logistique...)</b>	180 consultants Supply Chain, Lean et Achats en France, 600 dans le monde
<b>7. Localisation du siège</b>  <b>Localisation(s) du cabinet en France</b>	Paris  Paris, Lyon & Toulouse
<b>8. Pays d'implantation des filiales étrangères</b>	Présent dans 30 pays
<b>9. CA 2016 total en millions d'euros</b>  <b>CA 2016 en SCM en M€</b>	220 M€  30 M€
<b>10. CA 2017 total en millions d'euros (prévisionnel)</b> <b>CA 2017 en SCM en M€ (prévisionnel)</b>	230 M€  35 M€
<b>11. Êtes-vous en situation de recruter des collaborateurs ? (O/N)</b>  <b>Si oui, combien d'ici fin 2017 ? Quel profil ?</b>	Oui – entre 200 et 300 consultants en moyenne / an tous métiers et secteurs confondus Dont au moins 50 consultants sur des problématiques Digital Opérations (Supply Chain – Lean – Manufacturing)  15 sont prévus d'ici fin 2017 - Directeurs, managers et Seniors Consultants avec deux types d'expérience Conseil et Direction Opérationnelle - Juniors Consultants
<b>12. Combien de jours sont consacrés à la formation de vos consultants chaque année ?</b>  <b>Précisez les types de formation (APICS, etc.)</b>	- 5% est ré-investi dans la formation, soit entre 10 et 15 jours par consultant en moyenne - Les nouveaux entrants bénéficient d'un programme dédié sur mesure pour accélérer l'acquisition des fondamentaux du conseil - Un programme de certification digitale a été créé en plus pour transformer nos consultants à travers des Corporate Open Online Courses - Les consultants managing et plus ont un programme de coaching

**13. Principaux domaines d'expertise :**  
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

Stratégie SC / Network Design	X
Organisation / Gestion flux	X
Achats / Sourcing	X
Prévisions / Demande	X
Planification / Appro	X
Production	X
Gestion / optimisation stocks	X
Automatisation / Engineering d'entrepôt	X
Distribution	X
Traçabilité	X
Transport	X
Reverse Logistics	X
Green Supply Chain / Bilan Carbone / DD	
Logistique urbaine	X
Lean Manufacturing / Lean Supply Chain	X
SAV / Maintenance	X
Externalisation	X
Logistique des Grands Projets	X
Supply Chain Finance	X
Gestion des risques Supply Chain	X
PLM	X
Douane	
Ports	
Transformation digitale	X
Autre (précisez)	-

**14. Parmi la liste précédente, avez-vous une ou deux expertises clefs ? Si oui, laquelle (lesquelles) ?**

Leader de la transformation digitale, avec des expertises-clés telles que :  
- Digital Supply Chain  
- Digital Manufacturing

**15. Principaux secteurs d'intervention :**  
(cochez dans la colonne de droite parmi cette liste)

Aéronautique / Défense	X
Agroalimentaire	X
Automobile	X
Banques & Assurances	X
BTP	X
Chimie	X
Cosmétiques / Parfums	X
Distribution / Négoce / Distribution spécialisée	X
E-Commerce / VAD	X
Edition / Presse	
Electronique & High Tech	X
Energie & Utilities	X
Hôpitaux	X
Humanitaire	
Luxe	X
Media & Loisirs	
Métallurgie	X
Pièces de rechange	X
Prestataires logistiques	X
RHD (restauration hors domicile)	X
Santé / Pharmacie	X
Secteur public / Associations	X
Telecom	X
Textile	X
Transport	X
Autre (précisez)	-

**16. Parmi la liste précédente, avez-vous un ou deux secteurs d'intervention clefs ? Si oui, lequel (lesquels) ?**

- Life Sciences et Aéronautique  
- Grande Distribution

**17. Principales références clients (10 maxi)**

Accompagnement de l'ensemble des grands groupes dans leurs programmes de transformation

**18. Etendue de l'accompagnement proposé :**

- Audit (O/N)
- Recommandations (O/N)
- Mise en œuvre (O/N)
- Formation (O/N)
- Conduite du changement (O/N)
- Coaching (O/N)
- Recrutement de Personnel pour le client (O/N)
- Autre (Précisez)

O  
O  
O  
O  
O  
O  
N  
  
Innovation Tour

<p><b>19. Connaissance d'outils informatiques (ERP, GPAO, APS, WMS, MES, TMS, autre) et de leur mise en œuvre ? (O/N)</b>  <b>Si oui, précisez les types de solutions et leurs noms.</b></p>	<p>Oui</p> <p>ERP, APS, GMAO, MES, OMS, WMS, TMS, Control Tower, PLM</p>
<p><b>20. Aptitude du cabinet à intégrer l'outil informatique (O/N)</b>  <b>Si oui, en propre ou en sous-traitance ?</b></p>	<p>Oui</p> <p>Via les activités d'intégration de système du Groupe</p>
<p><b>21. Taux moyen journalier pratiqué (en €) :</b>  - Junior  - Confirmé  - Expert / associé</p>	<p>NC</p>
<p><b>22. Mode de rémunération aux Success Fees (O/N) (précisez si total ou partiel)</b></p>	<p>Oui (partiel)</p>
<p><b>23. Dernières publications / études réalisées</b></p>	<p>Ouvrage : Leading Digital</p> <p>Etudes et publications :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Digital Transformation Review #9</li> <li>- Collaborative Planning : la collaboration, une mutation sociétale irréversible</li> <li>- Big Data et Analytics : une réponse pertinente aux enjeux des performances des entrepôts</li> <li>- Une période opportune pour le Track &amp; Trace 2.0</li> <li>- Automatiser les entrepôts : c'est le moment !</li> <li>- Conception des schémas logistiques : de l'étude classique à l'optimisation dynamique</li> <li>- L'intelligence artificielle crée des emplois pour les organisations qui l'ont déployée et stimule les ventes</li> </ul> <p>Club Digital Supply Chain créé en 2016, un réseau de VP Supply Chain qui se retrouvent pour échanger sur les problématiques digitales dans la SC (échanges fondés sur les retours d'expérience et la diffusion de bonnes pratiques pour contribuer activement à la transformation numérique des entreprises) Réunion plusieurs fois par an dans des lieux favorisant l'interaction et la richesse des échanges</p>
<p><b>24. Faits marquants en 2016-2017</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagnement des programmes de transformation majeurs autour de la rupture digitale (Industrie 4.0, Digital Supply Chain) dans des grands groupes internationaux</li> <li>- Création d'un écosystème digital</li> </ul>
<p><b>25. Initiatives récentes du cabinet en lien avec sa transformation digitale (voir email d'introduction)</b></p>	<p>Depuis 3 ans, le cabinet Capgemini Consulting s'est transformé pour devenir digital à la fois dans son positionnement marché, ses propositions de valeur, sa promesse employeur, ses processus corporate, son système de formation et son modèle d'évaluation de la performance.</p>

<p><b>26. Perspectives d'évolution 2018</b> (lancement de nouvelles prestations, ouverture de bureaux, partenariats, développement à l'international, etc.)</p>	<p>Forte croissance autour des problématiques de transformation digitale des entreprises</p>
<p><b>27. Principaux points forts du cabinet</b></p>	<p>Pionnier du conseil en transformation, parmi les leaders mondiaux de ce marché et le N°1 en France, via :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La combinaison d'un savoir-faire métier Supply Chain et d'une expertise sectorielle forte</li> <li>- Un savoir-faire unique pour accompagner la transformation digitale des clients</li> <li>- Une maîtrise de l'écosystème digital et des partenariats clés pour l'accélération du digital</li> <li>- La capacité à accompagner les clients depuis la définition et la structuration du plan de transformation, jusqu'à sa mise en œuvre opérationnelle, et la pérennisation des gains et autres enjeux portés par la transformation.</li> <li>- Un « thought leadership » développé par un réseau international d'experts sectoriels et fonctionnels</li> <li>- Une capacité de projection à l'international garantie par sa présence dans le monde</li> <li>- Une réelle prise en compte du facteur humain dans les transformations</li> </ul>