

*Pour vos appels d'offre*

**APS**  
**Logiciels**  
**de planification**  
**2<sup>e</sup> ÉDITION**

**TELAMON**

**TELAMON**

1. <b>NOM de l'éditeur</b>	TELAMON sas
2. <b>Appartenance à un groupe</b>	non
3. Pays d'origine de la société	France
4. Date de création de la société	01/08/94
5. CA global 2009	2,2 M€ HT
6. CA France 2009	idem
7. Effectif global 2009	15
8. Effectif France 2009	idem
9. Nombre de sites équipés en solutions APS en France	11 centrales – 840 points de vente
10. Nombre de sites équipés en solutions APS à l'étranger	Néant
11. <b>Trois</b> dernières références utilisant la solution APS (nom du client, secteur d'activité, modules implantés)	<p><b>2009 Derrey</b> – Négoce de matériaux  - LMP Lissage Métier Prédicatif (ventes)  - sPS Performance Stock  - sCS Contrôle Stock</p> <p><b>2009 Gedimat Labenne</b> – Négoce matériaux  - LMP Lissage Métier Prédicatif (ventes)  - sPS Performance Stock  - sCS Contrôle Stock</p> <p><b>2009 Mondial Tissus</b> – Ameublement Décoration  - LMP Lissage Métier Prédicatif (ventes)  - sPS Performance Stock  - sDW Accès Données Stock</p>
12. Principaux secteurs d'activités de la base installée	EXCLUSIVEMENT Distribution spécialisée – Négoce
13. Nombre maximum de SKU (Stock Keeping Units) gérées à ce jour chez vos clients	8,4 millions mouvementées (+ 3,2 inactives) intégralement recalculées quotidiennement
14. <b>NOM de la solution APS</b>	<b>TELAMON</b>
15. Quelle est sa philosophie ? A quoi sert-elle ?	<p>Gagner du temps, éviter les bévues, évaluer tous les scénarios de coûts, proposer et servir les ventes sans rupture ni surstock.</p> <p>1. LMP prévoit les ventes à 12 mois (projeté 24 mois) par un calcul quotidien à la référence et au site.</p> <p>2. Les entrées planifiées (Appros, Achats en cours et budgets d'achats validés) et filtrées par les capacités logistiques sont ajoutées aux stocks pour obtenir un stock daté journalier.</p> <p>3. Les surstocks ou ruptures (plus rares) sont signalés, toujours quotidiennement, à la référence et au site, avec propositions d'actions, origine, coût et priorités.</p>
16. Dernière version	4.3 (03/2009) – 4.4 sortie en cours 02/2010
17. Langues disponibles pour cette version	Français En préparation : espagnol, portugais, polonais.
18. La solution APS est-elle intégrée à une suite plus vaste (ERP...) ? Si oui, quels sont les autres modules (nom + fonction) ?	<p>Modules autonomes ; BDD et I/F communes.</p> <p><b>OPTIMISATION BUDGÉTAIRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cCB Cadrage Budgétaire</li> <li>- cPV Pilotage Ventes</li> </ul> <p><b>OPTIMISATION ACHAT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aBB Bouclage Budgets</li> <li>- aBC Budgets &amp; Commandes</li> <li>- aFR Fournisseur négociation, contrats</li> <li>- aST Supervision Tarifs marges</li> <li>- aDT Données &amp; Tarifs fournisseurs</li> </ul>

	<p><b>OPTIMISATION VENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mAR Articles Référencement</li> <li>- mGM Gammes Magasins</li> <li>- mAP Assortiment Points de vente</li> <li>- mOP Opérations Potentiels</li> <li>- cTV Politique Tarifaire Ventes</li> <li>- cAM Analyse Marges, conditions clients</li> </ul> <p><b>OPTIMISATION RÉAPPRO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sCP appros Centrale</li> <li>- sMP appros Magasins</li> <li>- sRP Répartition Pénurie</li> <li>- sRA appros RéAssort (pénurie)</li> </ul>
<p>19. Principaux modules/ fonctions couverts par l'APS (précisez le nom de chacun des modules de la solution SVP) :</p> <p>- Network Design (Simulation de réseau et de flux niveau macro) (O/N) ?</p> <p>- Prévisions de ventes ? (O/N)</p> <p>- Prévisions de ventes collaboratives ? (O/N)</p> <p>- Planification de production tactique sous contraintes (PDP) ? (O/N)</p> <p>- Ordonnancement ? (O/N)</p> <p>- Planification des approvisionnements ? (O/N)</p> <p>- Planification de distribution (DRP) ? (O/N)</p> <p>- Planification de transport ? (O/N)</p> <p>- Planification des Ressources humaines ? (O/N)</p> <p>- Available to Promise (ATP) – Calcul date de disponibilité sur stock) - ? (O/N)</p> <p>- Capable to Promise (CTP) – Calcul de date de disponibilité en fonction d'une fabrication/ d'approvisionnement planifié - ? (O/N)</p> <p>- SCEM (suivi des événements en temps réel avec alertes et proposition de scénarii d'action) ? (O/N)</p> <p>- Autre ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LMP Lissage Métier Prédictif (ventes)</li> <li>- sPO Planning Opérations (de 6 à 18 mois)</li> <li>- sDP Dépôts Logistique (plan de 0 à 6 mois)</li> <li>- sPS Performance Stock</li> <li>- sCS Contrôle Stock</li> <li>- sDW Accès Données Stock</li> </ul> <p>Les budgets et flux financiers sont cadrés en amont. Les flux commerciaux sont simulés et anticipés aussi en amont dans les modules dédiés.</p> <p>O</p> <p>Possibilité de simuler LDirecte / LCentrale ; choix des dépôts ; capacité de réception / préparation / expédition (pour les Dépôts et les Points de vente).</p> <p>O</p> <p>NA (Distribution spécialisée)</p> <p>NA (Distribution spécialisée)</p> <p>O (sDP)</p> <p>O</p> <p>O</p> <p>N (Prestataires ou Outil tiers)</p> <p><b>O</b></p> <p><b>En pilote sur un site client – Disponibilité en 2010</b></p> <p>O</p> <p>Pas de gestion de la fabrication.</p> <p>O</p> <p>Prise en compte des délais fabrication fournisseurs</p> <p>O</p> <p>-</p>
<p>20. L'APS gère-t-il nativement :</p> <p>- la GPA (Gestion partagée des Approvisionnements) (O/N) ?</p> <p>- la GMA (Gestion mutualisée des Approvisionnements) (O/N) ?</p> <p>Si oui, précisez comment (portail collaboratif, EDI, fonctions dédiées...)</p>	<p>NA (Distribution spécialisée)</p> <p>O</p> <p>Fonctions dédiées (onglets spécialisés) aux Centrales et aux Magasins (plates-formes de proximité)</p>
<p>21. La solution APS a-t-elle des déclinaisons :</p> <p>- PME/ PMI (O/N) ?</p> <p>- Secteurs (ex : agroalimentaire, textile...) (O/N) ? Si oui, précisez lesquels SVP.</p> <p>- Autres ?</p>	<p>NA</p> <p>La même solution standard est adaptée aux besoins et aux souhaits du Client par simple paramétrage lors de l'intégration par Telamon</p>

<p>22. Dans le module de Network Design, quels types de sites peut-on modéliser : (fournisseurs, fabrication, entrepôts centraux, régionaux...) – Précisez - ?</p>	<p>Pas de fabrication Fournisseurs (choix du fournisseur ou de son usine, au niveau site/article) Dépôts (centraux, régionaux ou parfois Point de vente faisant office de plate-forme)</p>
<p>23. Dans le module de Network Design, peut-on opérer des simulations en fonction d'hypothèses : - d'ajout/suppression de site ? (O/N) - d'ajout/suppression de flux ? (O/N) - autre ?</p>	<p>O (l'activité des sites est anticipée via un calendrier modifiable) O idem Fractionnement de flux, retard ou avance, capacités variables, évolution de la demande...</p>
<p>24. Dans le module de Network Design, dans quelles unités sont exprimés les résultats de la simulation ? (délais, coûts, km...) – précisez-</p> <p>Peut-on y comparer directement divers scénarii dans l'outil ou faut-il les exporter vers un tableur ?</p> <p>Ce module est-il associé à une cartographie pour une représentation graphique des flux ? (O/N)</p> <p>Si oui, précisez le niveau de la cartographie (mondiale, continentale, nationale...)</p>	<p>- Délais : en semaine, en jours, en demi-journées selon l'horizon d'anticipation - Quantités : UC, UL, colis, palette ou camion selon la sous-famille ou l'article - Unités de main d'œuvre - Coûts : euros (ou monnaie locale, paramètre) Le scénario optimal est proposé sous contraintes ; Une simulation est évaluée par écart sur l'optimum. On peut aussi exporter. N On peut se placer du point de vue d'un site ou se déplacer selon les alertes NA</p>
<p>25. La solution optimise-t-elle la répartition des stocks : - dans un réseau multi sites ? (O/N) - dans un réseau multi niveaux (une hiérarchie existant entre les sites, ex : entrepôt central desservant des dépôts régionaux) ? (O/N)</p>	<p>O O</p>
<p>26. La solution optimise-t-elle les niveaux de stocks à chaque nœud du réseau et pour chaque SKU (Référence stockée par site) ? (O/N) Quels paramètres prend-elle en compte (taux de service cibles, prévisions de ventes, stock mini/maxi, stock prévisionnel, délais de livraison, taille de lot, etc.) ? – Précisez -</p>	<p>O</p> <p><b>EXTRAIT DES PRINCIPAUX PARAMÈTRES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taux de service par catégories de produits</li> <li>- Prévisions (et objectifs) de vente (inclut tendances, saisonnalité, saisonnier, contremarque, démarques, commandes clients, traitement des lots et des kits)</li> <li>- Stock de présentation (mini/maxi issu du Merch)</li> <li>- Collections, catalogues, Plans de vente, assortiment</li> <li>- Performance commerciale de l'article, cycle de vie</li> <li>- Remplacement, équivalent, profondeur de gamme</li> <li>- Capacité physique (du linéaire en particulier)</li> <li>- Politique de prix : promotion, prix futur</li> <li>- Coût de possession du stock, de déstockage</li> <li>- Coût de passation d'une (ligne) de commande</li> <li>- Risque financier (articles erratiques ou chers)</li> <li>- Contrainte financière (BFR, budgets d'achats)</li> <li>- Comportement du fournisseur (délai de livraison probable, franco, optimum entre deux commandes, mini/maxi/multiple de commande, paliers tarifaires)</li> <li>- Comportement du réseau : ouvertures, relookings...</li> <li>- Comportement du consommateur (quotité de vente)</li> </ul>

	Il est impossible de recenser ici <u>tous</u> les paramètres et données susceptibles d'influencer le stock optimal. La majorité des paramètres est gérée en date.
27. Les stocks de sécurité sont-ils : - saisis manuellement par les utilisateurs ? (O/N) - importés en masse depuis un autre outil ? (O/N) - calculés automatiquement par le logiciel en fonction de divers paramètres (si oui, précisez les principaux)	N N O Cf. §26 : fiabilité du fournisseur, du délai de livraison calculé, de la prochaine commande, du maxi / minimum de présentation...
28. Peut-on définir des politiques de stockage différenciées par catégorie ? (O/N) Si oui, selon quels critères (par famille produit, couple produit/client, couple produit/ fournisseur, zone géographique, etc.) Précisez.	O TELAMON comporte peu de paramètres de saisie, un maximum de calculs métier. L'utilisateur peut retoucher les propositions par exceptions, sur alertes. Les politiques de stockage sont proposées en tant que conséquences des paramètres §26.
29. En fonction d'un taux de service cible tous produits confondus (ex : 95%), peut-on calculer dans l'outil un mix optimal de taux de service par catégories de produits, et en déduire des niveaux de stocks optimaux ? (O/N)	N La Distribution spécialisée raisonne à un niveau plus fin, selon la rotation de l'article, mais aussi s'il est visible, s'il déclenche l'achat d'autres articles...  TELAMON permet d'atteindre un niveau de stock cible global à date (bilan optimisé) et un niveau de BFR cible (balance entre nouveautés et déstockage).
30. Le module de prévision de la demande comporte-t-il en standard les modèles statistiques suivants : - tendance ? (O/N) - saisonnier ? (O/N)  - moyenne mobile ? (O/N) - régression linéaire ? (O/N) - erratique ? (O/N) - autre ?	O O fort ou faible, par zones géographiques (jouet, jardin, sensibilité au calendrier des fêtes, des vacances scolaires...)  N N O selon le prix, le risque, le contexte <b>COUPLAGES FORTS AVEC :</b> - Les budgets d'achats et de ventes - L'assortiment et ses évolutions - La politique tarifaire et les Promotions - Les capacités Logistiques (flux, stockage)... <b>ALGORITHMES MÉTIER</b> Dans la Distribution spécialisée, la demande est de plus en plus volatile. L'acte d'achat est de plus en plus déclenché par le Distributeur : solde, promotion, catalogue, remaniement des rayons, de l'assortiment ou du magasin... Les conditions de vente sont de plus en plus changeantes. Le futur (la demande) est de moins en moins l'extrapolation du passé (les ventes). Les algorithmes métier opèrent à la SKU et donnent une précision meilleure que 1 % au niveau global.

<p>31. Le choix du modèle statistique est-il :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- effectué systématiquement par l'utilisateur (O/N) ?</li> <li>- proposé par le système et modifiable par l'utilisateur (O/N) ?</li> <li>- imposé par le système (O/N) ?</li> <li>- autre ? Précisez</li> </ul>	<p>N</p> <p>N</p> <p>N</p> <p>Optimisation quotidienne, au niveau le plus fin, la SKU. Impossible donc de demander à l'utilisateur d'intervenir (plusieurs millions).</p> <p>Tout est automatique, avec évaluation de la fiabilité de la proposition et alerte avec seuil. L'utilisateur peut cependant prendre la main, à tout moment, à tout niveau. Mais il n'a aucun intérêt à le faire.</p> <p>Possibilité en outre pour un conjoncturiste de valider la prévision (sur 52 semaines) ou de la modifier par exception, à tout niveau.</p>
<p>32. Comment le module de prévisions gère-t-il les changements importants de modèle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- à la main, à l'initiative de l'utilisateur ? (O/N)</li> <li>- via une alerte invitant l'utilisateur à modifier de modèle ? (O/N)</li> <li>- en automatique (auto adaptatif) ? (O/N)</li> </ul>	<p>N</p> <p>N</p> <p>O des milliers de fois chaque jour</p>
<p>33. Le module de prévision gère-t-il en standard des modèles prédictifs (ex : consommation de pièces d'usure en fonction du cycle de vie d'un produit) ? (O/N)</p>	<p>NA</p>
<p>34. Le module de prévision peut-il intégrer en standard des variables exogènes en automatique à partir d'un fichier (ex : données de panelistes, impact des variations de T° sur les ventes) ? (O/N)</p> <p>Avez-vous des clients qui l'ont déjà fait ? (O/N)</p> <p>Précisez lesquels.</p>	<p>O</p> <p>N</p> <p>C'est une demande typique d'avant-vente !</p>
<p>35. Avez-vous noué des partenariats avec les sociétés CLIMPACT, METNEXT ou autre ? (O/N) Précisez.</p>	<p>N</p> <p>Un test réel est envisagé avec GiFi.</p>
<p>36. Comment le module de prévision recueille-t-il les données d'une population tierce (force de vente, filiales, magasins ...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- par intégration de fichiers à plat ? (O/N)</li> <li>- par saisie directement dans le module prévision ? (O/N)</li> <li>- via un portail web ? (O/N)</li> <li>- autre ?</li> </ul>	<p>NA</p> <p>N</p> <p>N</p> <p>N</p> <p>Les prévisions se fondent sur les données du SI. On peut les compléter par des entrées sectorielles ou retoucher la prévision (conjoncturiste), mais toujours en centralisé.</p>
<p>37. Le logiciel peut-il calculer une prévision de vente par produit, par magasin et par jour ? (O/N)</p> <p>Si oui, sur quel horizon ?</p>	<p>O</p> <p>À la journée, sur 52 semaines.</p>
<p>38. Quelles sont en standard :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les mailles de calcul des prévisions (jour, semaine, mois, année...)</li> <li>- l'horizon de calcul des prévisions (x semaines...)</li> <li>- les unités d'expression des prévisions possibles (UC, colis, euros, tonnes, cols...)</li> <li>- les axes prévus (produit, client, géographique, canal de distribution...)</li> </ul>	<p>Jour avec vision graphique à la semaine.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 48 mois pour calibrer la Logistique</li> <li>- 24 mois pour les budgets</li> <li>- 52 semaines pour la prévision de la demande</li> </ul> <p>En standard, TELAMON se cale sur les unités gérées dans l'ERP ou les sources de données externes.</p> <p>En standard, produit ou géographique (jusqu'au ML, plusieurs filières/enseignes possibles).</p> <p>Via l'accès autonome, toutes possibilités d'accès, de croisement et de restitution.</p>

<p>39. Le module de planification est-il :</p> <p>- mono site de fabrication ? (O/N)</p> <p>- multi-sites ? (O/N)</p>	<p>Pour la Distribution spécialisée :</p> <p>- Multi fournisseurs</p> <p>- Multi usines</p> <p>N mais 98 % des cas</p> <p>O</p>
<p>40. Le module de planification s'appuie-t-il sur le concept de MRPII ? (PIC/ PDP/ CBN) (O/N)</p>	<p>N</p> <p>Optimisation globale de tous les paramètres de délais de coûts, de capacité, de volume... priorisés selon les besoins et les souhaits.</p>
<p>41. Le module de planification travaille-t-il à capacité finie en tenant compte simultanément d'un grand nombre de contraintes (charges, RH disponibles, possibilités machines...) ? (O/N)</p>	<p>O</p> <p>Les données RH ne sont pas toujours disponibles.</p>
<p>42. Quels types de contraintes est-il capable d'intégrer (détaillez SVP) ?</p>	<p>- Capacité maxi en réception dépôt ou point de vente.</p> <p>- Capacité de préparation maxi de telle ligne (datée)</p> <p>- Fermeture d'une ligne de préparation dans tel dépôt le vendredi APM.</p> <p>- Pas de flux physique 48H avant un inventaire.</p> <p>- Un camion par semaine pour tel fournisseur en raison de sa capacité de fabrication.</p> <p>- Pas tel type de flux à telle période...</p> <p>Les paramètres des flux sont très modulables, ce qui permet de modéliser facilement les contraintes.</p>
<p>43. Le plan généré porte-t-il uniquement sur un niveau de produit (ex : produits finis) ? (O/N)</p> <p>Ce plan peut-il être calculé et optimisé en standard simultanément sur plusieurs niveaux de nomenclatures (composants, semi-finis...) ? (O/N)</p> <p>Si oui, combien au maximum ?</p>	<p>N</p> <p>O en standard, gestion des lots et des kits.</p> <p>En pratique, le besoin Client est souvent spécifique.</p> <p>2</p>
<p>44. Le logiciel est-il capable de séquencer de manière optimale les ordres de fabrication ? (O/N)</p> <p>Si oui, en tenant compte de quels types de critères (minimisation des temps de changement, roue de production, etc.)? (Précisez)</p>	<p>O (Distribution : les ordres de préparation)</p> <p>- L'éventuel manque à gagner global</p> <p>- L'impact RH.</p>
<p>45. Si l'APS comporte un module d'ordonnancement, l'utilisateur peut-il simuler des changements en déplaçant un OF directement sur un graphique ? (ex : avancer un OF sur une ligne de remplissage)</p> <p>Dans ce cas, les opérations situées en amont (ex : recette, mélange) et en aval (ex : emballage) de cet OF sont-elles automatiquement déplacées en conséquence ? (O/N)</p> <p>Le logiciel génère-t-il des alertes en cas d'impossibilité à quelque niveau de la gamme opératoire que ce soit ? (O/N)</p>	<p>N</p> <p>Pas de saisie directe du résultat mais action sur les paramètres qui expriment l'objectif, recalcul global par TELAMON et proposition de solutions.</p> <p>NA</p> <p>Tout automatique.</p> <p>O</p> <p>Le principe est de tout anticiper au maximum pour laisser le temps de trouver des alternatives.</p>
<p>46. Quelles sont les politiques d'approvisionnement gérées en standard ? (quantité économique de commande, réassort en un pour un, fréquence fixe ...)</p>	<p>Toutes celles citées ci-contre, selon le besoin calculé, plus point de commande...</p> <p>En pratique, ce sont toujours les autres contraintes métier qui prennent le pas : colis, franco, budget, BFR, facing, présentation...</p>

<p>47. Quels sont les critères de regroupement possibles pour les commandes de réapprovisionnement ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- par fournisseur</li> <li>- par famille de produit</li> <li>- par transporteur</li> <li>- par montant</li> <li>- par poids</li> <li>- par volume</li> <li>- autre</li> </ul> <p>Ces regroupements sont-ils effectués manuellement par l'utilisateur ou peuvent-ils être automatisés sur la base de règles pré-établies ?</p>	<p><input type="radio"/> Possible</p> <p><input type="radio"/> Possible, jamais demandé</p> <p><input type="radio"/> Idem (mais seuils de validation)</p> <p><input type="radio"/> Idem</p> <p><input type="radio"/> Ex : franco camion</p> <p><input type="radio"/> Selon le métier du Distributeur (i.e. Négoce de matériaux) contraintes de transport : produits lourds ou pondéreux, nécessités de fabrication (bains)...</p> <p><input type="radio"/> possibilité jamais utilisée</p> <p><input type="radio"/></p>
<p>48. Le logiciel intègre-t-il les contraintes de livraison fournisseurs telles que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- délai ?</li> <li>- camion complet imposé ?</li> <li>- minimum de commande ?</li> <li>- barème quantitatif à optimiser ?</li> <li>- planning de livraison ?</li> <li>- autre ?</li> </ul>	<p><input type="radio"/></p> <p><input type="radio"/></p> <p><input type="radio"/></p> <p><input type="radio"/></p> <p><input type="radio"/></p> <p><input type="radio"/></p> <p>Atteinte des paliers, vacances...</p>
<p>49. En cas de pénurie, le logiciel gère-t-il en standard le déploiement des produits sur les sites ?</p> <p>Si oui, selon quels critères en standard ? (C.A. des points de ventes, prévision initiale par magasin ...)</p>	<p>Utilisé par le Grand Import (Asie) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sRP Répartition Pénurie</li> <li>- sRA RéAssort pénurie</li> <li>- sPS propose des cessions</li> </ul> <p>... plus stock résiduel, participation à un catalogue, clé logistique, potentiel estimé...</p> <p>TELAMON recalcule tout quotidiennement et cherche à optimiser les possibilités résiduelles.</p>
<p>50. Plates-formes et BDD supportées ?</p>	<p>X86 Linux Red HAT</p> <p>Oracle SEO 10g R1 (11g R2 été 2010)</p>
<p>51. Mode de mise en oeuvre (en propre, via des partenaires) ? Veuillez citer les principaux</p>	<p>Intégration simple et rapide, support et maintenance assurés par Telamon sas.</p>
<p>52. Coût de licence à partir de ?</p>	<p>240 €ht par mois</p>
<p>53. Mode ASP proposé ?</p> <p>Coût de location à partir de ?</p>	<p>N</p> <p>Le contrat concède la licence d'utilisation perpétuelle payable mensuellement. Le Client peut résilier à tout moment sans avoir à se justifier.</p>
<p>54. Coût moyen d'un projet ?</p>	<p>30 à 50.000 €ht hors licence</p>
<p>55. R.O.I. moyen ?</p>	<p>3 à 6 mois, mesuré via des indicateurs validés d'un commun accord. En pratique TRI &gt; 2.000 %.</p>
<p>56. Synthèse des principaux points forts de la solution</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ergonomie plébiscitée par les Utilisateurs ;</li> <li>- Simplicité, prise en main et adoption rapide ;</li> <li>- Club des Utilisateurs très actif ;</li> <li>- Des paramètres importants, mais en petit nombre ;</li> <li>- Action opérationnelle visible immédiate ;</li> <li>- Optimisation visible des paramètres des appros et des conditions fournisseurs ;</li> <li>- Forte baisse du niveau de stock (sur produits C surtout, supérieure à 2 points de marge) ;</li> <li>- Mise en œuvre rapide et sans risque ;</li> <li>- Productivité administrative (temps réduits) ;</li> <li>- Exploitation simple et peu gourmande ;</li> <li>- Aptitude linéaire aux très gros volumes.</li> </ul>

<p>57. Stratégie de développement pour 2009 / 2010</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déploiement des modules nouveaux chez les Clients actuels (satisfaction et fidélité sans faille de la base installée) ;</li> <li>- Monter à un par mois le rythme d'acquisition de Clients nouveaux (grâce au bouche à oreille) ;</li> <li>- Poursuite de l'enrichissement fonctionnel en collaboration avec le Club des Utilisateurs ;</li> <li>- Communication sur les succès métiers concrets obtenus sur le terrain ;</li> <li>- Poursuite de l'investissement sur la qualité totale : logiciel, intégration, exploitation (0 panne en 2009), accompagner le changement, maintenance, support ;</li> <li>- Recrutement de jeunes diplômés ; effort de formation (turn-over quasi inexistant) ;</li> <li>- Poursuite de la croissance maîtrisée (40 à 50 % et Résultat Net d'environ 20 %).</li> </ul>
--	--