

Décembre 2018 - Numéro 14

19,96 €

ISSN 1950-1560

Supply Chain

MAGAZINE

Le mensuel des décideurs de la supply chain

Transports internationaux

Le digital en met plein la vue

Appels d'offres

Jusqu'où iront
les **WMS** ?

Interview

Olivier Theulle,
directeur des opérations
et des SI du groupe
Fnac-Darty



Avec l'IoT, vidi, vici

« Je suis venu, j'ai vu, j'ai vaincu ». Je suis certain que la formule choc de Jules César pour résumer l'une de ses victoires éclair en Asie mineure pourrait s'appliquer de nos jours, moyennant une petite adaptation, au pilotage mondial d'une supply chain. Rendons d'abord à César ce qui lui appartient : cette transposition anachronique, aussi incongrue qu'elle puisse paraître, aurait sans doute passionné le grand Jules, à qui l'on attribue notamment la création dans les légions romaines de la fonction « logista », chargée d'approvisionner les camps (en livraisons nocturnes, déjà) à partir de dépôts d'approvisionnement. Le tout sans APS ni WMS, évidemment. Imaginons-le juste un instant chronoporté à notre époque. D'après vous, que dirait-il en découvrant la puissance des solutions de suivi temps réel des marchandises sur toute la planète à l'aide d'objets connectés ? Il en perdrait peut-être son latin pour s'exclamer en VF : « Avec l'IoT, j'ai vu, j'ai vaincu ! »

Le côté « vidi », c'est-à-dire la notion de visibilité sur les flux, est depuis toujours une composante critique du pilotage de la logistique et de la supply chain. Sauf que la donne a changé récemment, avec l'arrivée des trackers IoT, des réseaux longue portée et basse consommation comme LoRa et Sigfox, et des plateformes digitales capables d'agréger et d'analyser des

masses considérables d'informations et de remonter des alertes en temps réel. Il suffit pour s'en rendre compte de considérer les innovations dont *Supply Chain Magazine* se fait l'écho dans sa newsletter quotidienne depuis un an : les solutions de tracking temps réel apparaissent en très bonne place, avec les systèmes d'automatisation et de robotisation. Deux projets emblématiques parmi huit finalistes, en l'occurrence ceux portés par Michelin et par Air Liquide, ont du reste été retenus cette année par le jury des Rois de la Supply Chain 2019, dont la finale aura lieu le 17 janvier prochain.

Avec ou sans l'IoT, cette digitalisation de la gestion des opérations de transport international, auquel nous consacrons ce mois-ci un dossier, ouvre de nouvelles perspectives en matière de services clients, de visibilité sur les taux de fret et d'optimisation des coûts et des stocks sur tous les maillons de la supply chain. Le fait de disposer suffisamment à l'avance de l'information concernant un retard éventuel sur l'arrivée d'un conteneur donne en effet le temps de réaffecter certaines livraisons en fonction du degré de priorité, sans pour autant surstocker. Avec des économies et des avantages concurrentiels à la clé. S'il avait disposé d'un tel arsenal de solutions de visibilité, Jules César n'aurait peut-être pas eu besoin de « venir » pour « voir » puis « vaincre » !

JEAN-LUC ROGNON



Supply Chain MAGAZINE

LE MAGAZINE PROFESSIONNEL
DES DÉCIDEURS DE LA SUPPLY CHAIN
N° 14 - décembre 2018

> DIRECTION

Directeur de publication

François Grandier

Éditeur délégué

Pierre Dubois

p.dubois@info6tm.com

01 81 69 80 74

> DIALOGUER AVEC LA RÉDACTION

Rédacteur en chef

Jean-Luc Rognon

jean-luc.rognon@scmag.fr

01 43 68 43 11

Chef de rubrique

Armindo Dias

armindo.dias@scmag.fr

01 43 76 27 74

Rédacteur spécialisé

Maxime Rabiller

maxime.rabiller@scmag.fr

01 48 93 18 65

Rédaction graphique : **Jean-Louis Desclaux**

Ont collaboré à ce numéro :

Nathalie Bureau du Colombier, Béatrice Coustère, Nicolas Desombre, Valérie Fernandes, Julia Fustier, Michel Gavaud, Muriel Jauouën, Vincent Lepercq, Pierre Monceaux et Florent Tonneville.

Couverture : Adobe Stock.

> PASSER UNE PUBLICITÉ

Directrice commerciale : **Sandrine Papin**

s.papin@info6tm.com - Tél. 01 81 69 85 70

Directeur de publicité : **Philippe Tesson**

philippe.tesson@scmag.fr - Tél. 01 80 91 56 30

Chargée de clientèle : **Tania Berberian**

t.berberian@info6tm.com - Tél. 01 81 69 80 37

> ÉVÉNEMENTS

Directeur des événements : **Pierre Dubois**

Tél. 01 81 69 80 74

Assistante événements : **Pascale Quehen**

Tél. 01 81 69 85 92

> PRODUCTION

Chef de fabrication : **Corinne Léonet**

> MARKETING, VENTE ET DIFFUSION

Chef de marché : **M-C Raynaud de Lage**

mc.raynauddelage@info6tm.com

> S'ABONNER

Prix du numéro : 19,55 € HT - 19,96 € TTC

Abonnement France 1 an (10 numéros + 1 hors-série) :

215,16 € HT - 219,68 € TTC

Étranger : pour tout envoi hors de France métropolitaine, une majoration est prévue sur le prix HT de 10 % sur l'Union européenne et les Dom-Tom, et de 20 % pour les autres pays.

Service clients : tél. 01 40 05 23 15

E-mail : abonnements@info6tm.com

Ouverture : du lundi au vendredi de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00.

Adresse : INFO6TM

Services abonnements

23 rue Dupont-des-Loges - 57000 Metz

> INFORMATIQUE ET LIBERTÉ

Conformément à l'article L27 de la loi du 6/1/1978, les informations concernant nos clients sont communiquées à nos services internes et aux organismes liés contractuellement avec Supply Chain Magazine SAS/SC Media. En cas d'opposition motivée, la communication en sera limitée aux obligations découlant de votre commande. Ces informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal.

Supply Chain Magazine est édité par

SUPPLY CHAIN MAGAZINE SAS

Nom commercial : SCMedia

au capital de 50 000 €

RCS Créteil 485 341 416

ISSN : 1950-1560

Dépôt légal à parution

Commission paritaire : 1019 T 93513

Siège social :

19, rue Saint-Georges

94 700 Maisons-Alfort

Fax 01 43 53 23 96 (commercial)

Imprimé en UE par PPS S.A.

Luxembourg - 9991 Weiswampach

07-31-248/ Certifié PEFC

Origine géographique

du papier : Allemagne

Taux de fibres recyclées : 0 %

Certification des fibres utilisées : PEFC

Eutrophisation :

Ptot 0,015 kg/tonne

Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, des pages publiées dans la présente publication, faite sans l'autorisation de l'éditeur est illicite et constitue une contrefaçon. Seules sont autorisées, d'une part les reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et d'autre part, les analyses et courtes citations (Loi du 11 mars 1957 - Art. 40 et 41 et Code pénal Art. 425). La direction se réserve le droit de refuser toute insertion sans avoir à justifier sa décision.





P.10



Éditorial

5 Avec l'IoT, vidi, vici

L'essentiel

10 **Zoom**
Biocoop change d'échelle en logistique

12 **Zap**
Les actus du mois

30 **Zigzag**
Regards sur l'international

Conversation avec...

32 Olivier Theulle, directeur des opérations et des systèmes d'information du groupe Fnac-Darty

Forum - Les Rois de la Supply Chain

36 Huit prétendants pour trois couronnes

Tendance

62 Le digital en met plein la vue

Forum

Les Rois de la Supply Chain 2019



P.36



P.62

Pour vos appels d'offres

Quelles frontières pour les WMS ?**P.74****P.86**

Formation

**LMSc SCALE
Albi-Toulouse
L'ambition
affichée d'un
rayonnement à
l'international**

P.92**P.98**

Pour vos appels d'offres

- 74 Quelles frontières pour les WMS ?
- 82 Panorama des éditeurs sur le marché français

Management

- 86 L'IA, le risque social derrière les enjeux de performance
- 90 Mes news RH

Formation

- 92 MSc SCALE - IMT Mines Albi/Toulouse BS. L'ambition affichée d'un rayonnement à l'international

Côté recherche

- 96 Économie circulaire. Quels impacts sur les supply chains textiles ?

Parole d'expert

- 98 Comment (re)booster votre S&OP en le façonnant à votre image

- 100 Index des annonceurs et annonces d'emploi